

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Факультет Управления интеллектуальной собственностью

Кафедра Цифровой экономики и предпринимательства

Выпускная квалификационная работа

**Коммерциализация прав на результаты интеллектуальной деятельности  
в сфере творческих индустрий в государствах ЕАЭС: разработка единого  
подхода для преодоления социально-экономических и правовых  
барьеров**

**Студентки 2-го курса  
очной формы обучения  
по направлению 27.04.08  
«Управление интеллектуальной  
собственностью»  
Кудряшовой Яны Алексеевны**

---

(подпись)

**Научный руководитель:  
Преподаватель Золотов Г.Б.**

---

(подпись)

**Допущен к защите  
протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.  
Зав. кафедрой**

---

(подпись)

2025 год

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ПРАВ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЯХ .....	9
1.1. Творческие индустрии: понятие, характеристика и их роль в экономике .	9
1.2. Результаты интеллектуальной деятельности в творческих индустриях .	13
1.3. Коммерциализация прав на результаты интеллектуальной деятельности в творческих индустриях .....	16
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ В ГОСУДАРСТВАХ ЕАЭС .....	21
2.1. Современное состояние творческих индустрий в государствах ЕАЭС ..	21
2.2. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности в сфере творческих индустрий в государствах ЕАЭС .....	37
2.3. Особенности развития творческих индустрий в государствах ЕАЭС .....	44
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ЕДИНОГО ПОДХОДА ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ БАРЬЕРОВ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ПРАВ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ В ГОСУДАРСТВАХ ЕАЭС .....	47
3.1. Барьеры, препятствующие коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности в сфере творческих индустрий в государствах ЕАЭС .....	47
3.2. Разработка единого подхода для преодоления социально-экономических и правовых барьеров, препятствующих коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности в сфере творческих индустрий в государствах ЕАЭС .....	51

3.3. Рекомендации по совершенствованию инфраструктуры поддержки и стимулирования коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности государств ЕАЭС .....	58
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	62
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ .....	65
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	73



## **ВВЕДЕНИЕ**

Развитие творческих индустрий является важным направлением экономического роста и инновационного развития государств ЕАЭС.

В настоящее время существует ряд социально-экономических и правовых барьеров, которые препятствуют эффективной коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности в сфере творческих индустрий. Разработка единого подхода к преодолению этих барьеров позволит создать благоприятные условия для развития творческих индустрий, повышения конкурентоспособности предприятий и укрепления экономики государств ЕАЭС.

Актуальность исследования творческих индустрий в Евразийском экономическом союзе заключается в первую очередь в возможности повысить экономические показатели творческих индустрий в экономике региона за счет использования потенциала ЕАЭС. В частности, это касается повышения эффективности коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности (далее - РИД) в творческих индустриях путем организации совместных проектов странами ЕАЭС, роста экспорта РИД в указанные страны и наращивания объемов лицензионных соглашений в данной сфере. Существующие различия в национальных законодательствах, отсутствие унифицированных механизмов защиты и коммерциализации творческих продуктов негативно влияют на развитие творческих индустрий и формирование единого рынка интеллектуальной собственности в рамках ЕАЭС.

Объект исследования - творческие индустрии в государствах ЕАЭС.

Предмет исследования - коммерциализация прав на результаты интеллектуальной деятельности в творческих индустриях в практике государств ЕАЭС.

Целью исследования является разработка рекомендаций по формированию единого подхода для преодоления социально-экономических и правовых барьеров, препятствующих коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в сфере творческих индустрий в государствах ЕАЭС.

В соответствии с заявленной целью в магистерской диссертации были поставлены следующие задачи:

1. исследование творческих индустрий и коммерциализации прав на РИД в творческих индустриях;
2. исследование современного состояния творческих индустрий в государствах ЕАЭС;
3. исследования практики коммерциализации прав на РИД в сфере творческих индустрий в государствах ЕАЭС;
4. исследование особенностей коммерциализации прав на РИД в сфере творческих индустрий в государствах ЕАЭС;
5. выявление проблем и барьеров, препятствующих эффективной коммерциализации прав на РИД в сфере творческих индустрий;
6. разработка единого подхода для преодоления социально-экономических и правовых барьеров, препятствующих коммерциализации прав на РИД в сфере творческих индустрий в государствах ЕАЭС;
7. разработка предложение по развитию инфраструктуры поддержки и стимулирования коммерциализации прав на РИД в сфере творческих индустрий в государствах ЕАЭС.

В магистерской диссертации были использованы следующие методы исследования: причинно-следственный метод, системно-структурный и сравнительный, позволяющие наиболее полно организовать научный поиск для достижения поставленной цели и решения исследовательских задач.

Методологической и теоретической основой магистерской диссертации являются работы отечественных и зарубежных авторов – теоретиков и

практиков исследования вопросов трансфера технологий и коммерциализации объектов ИС, таких как: Мухопад В. И., Гаврилов Э.П., Серебровский В.И., Сергеев А.П., Судариков С.А., Близнец И. А., Иванов Н.В., Савинцева Л.А. Теоретическим и практическим аспектом деятельности творческих индустрий посвящены работы следующих российских и зарубежных авторов: Зеленцовой Е.В., Лавриненко А.С., Шептухиной Л.И., Гладких Н., Лендри Ч. В работе использованы нормативные и законодательные акты, стратегические документы федерального уровня, которые регламентируют вопросы правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности, а также взаимоотношения в сфере творческих индустрий.

Научная новизна магистерской диссертации состоит в комплексном анализе социально-экономических и правовых барьеров, препятствующих коммерциализации прав на РИД в сфере творческих индустрий в государствах ЕАЭС, и разработке единого подхода по их преодолению, сочетающего гармонизацию законодательства и институциональные механизмы межгосударственного взаимодействия.

Практическая значимость полученных в магистерской диссертации результатов заключается в том, что сформулированные выводы и рекомендации могут дополнить и развить существующее сотрудничество государств ЕАЭС в сфере творческих индустрий, а также позволит повысить конкурентоспособность творческих индустрий государств ЕАЭС на мировом рынке, создать новые рабочие места и улучшить качество жизни населения.

С учетом достигнутых результатов на защиту выносятся следующие положения:

1. Представляется необходимым выделить следующие барьеры, препятствующие развитию сферы творческих индустрий в государствах ЕАЭС:

— сохраняются различия в национальных законодательствах государств-членов, регламентирующих правовую охрану объектов интеллектуальной собственности;

— в ЕАЭС отсутствует механизм эффективного разрешения трансграничных споров по вопросам ИС;

— несмотря на активные действия по борьбе с распространением нелегальных товаров, объем выявляемого контрафакта в сфере творческих индустрий ЕАЭС остается на высоком уровне;

— неоднородность развития творческих индустрий на территории ЕАЭС, которая проявляется на нескольких уровнях: значительное различие в правовой базе и институциональной поддержке творческих индустрий, выраженная асимметрия в объемах рынка и уровне коммерциализации интеллектуальной собственности, ориентированность стран на отдельные сегменты творческих индустрий;

— недостаточная развитость институтов поддержки творческих индустрий, а также поддержки авторов и правообладателей;

— санкционные ограничения привели к изолированности творческих индустрий государств ЕАЭС от мировых рынков, при этом сохраняется высокая конкуренция с продуктами глобальных зарубежных компаний;

— дефицит кадров в области интеллектуальной собственности усугубляется устойчивой миграцией «креативного класса».

2. Для преодоления социально-экономических и правовых барьеров, препятствующих коммерциализации прав на РИД в сфере творческих индустрий в государствах ЕАЭС рекомендуется закрепление единого подхода в стратегическом документе. Документ закрепляет стремления государств ЕАЭС по формированию единого правового поля для защиты и коммерциализации прав на РИД на территории государств ЕАЭС, создание эффективных механизмов трансграничного оборота прав на РИД в

творческих индустриях государств ЕАЭС, направления развития инфраструктуры поддержки правообладателей и стимулирование инновационной активности в творческих индустриях государств ЕАЭС.

3. В качестве одного из инструментов преодоления существующих барьеров целесообразно создание Евразийской организации творческих индустрий на базе ФГБОУ ВО РГАИС, как базовой организацией стран-участниц СНГ по подготовке, профессиональное переподготовке и повышению квалификации кадров в сфере интеллектуальной собственности и имеющей опыт в научно-консультационной поддержке в подготовке международных нормативно-правовых актов на площадке СНГ. Основной целью организации является развитие и поддержка творческих индустрий, создание единой платформы для сотрудничества и обмена опытом между государствами.

Структура магистерской диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы.



# **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ПРАВ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЯХ**

## **1.1. Творческие индустрии: понятие, характеристика и их роль в экономике**

В современном мире творческие индустрии становятся одним из ключевых драйверов экономического развития, трансформируя традиционные подходы к производству товаров и услуг. Это особый сектор экономики, объединяющий разнообразные виды творческой деятельности: от музыки и изобразительного искусства до дизайна, моды и цифровых технологий.

Творческие индустрии неразрывно связаны с таким понятием, как «творчество». Под творчеством понимается процесс создания нового либо же процесс создания субъективных ценностей. Отсюда следует, что творческие индустрии, основываясь на творчестве как таковом, характеризуются созданием новых ценностей через производство товаров и услуг.

Понятие творческих индустрий непосредственно связано с региональной и национальной спецификой и отличается от страны к стране; универсального прикладного понимания творческих индустрий в мире не существует.

Одно из самых популярных и часто используемых определений было сформулировано Департаментом цифровых технологий, культуры, СМИ и спорта Великобритании (Department for Digital, Culture, Media & Sport)<sup>1</sup>. Под творческими индустриями понимается производство, в основе которого находится творческое начало человека. Такое производство имеет потенциал

---

<sup>1</sup> Department for Digital, Culture, Media & Sport. URL: <https://www.gov.uk/government/organisations/department-for-culture-media-sport> (дата обращения: 22.11.2024).

создания добавленной стоимости и рабочих мест именно благодаря навыкам, таланту и интеллектуальной собственности.

Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) предлагает следующее определение творческих индустрий<sup>2</sup>: «Креативные индустрии, основанные на авторском праве, - это отрасли, которые являются специализированными, взаимозависимыми либо прямо или косвенно связаны с созданием, производством, представлением, выставкой, передачей, распространением или розничной продажей материалов, охраняемых авторским правом».

В 2024 году в российском законодательстве было закреплено следующее<sup>3</sup>: «Креативная (творческая) индустрия — экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью».

Не смотря на существование множества трактовок термина «творчески индустрии», их нецелесообразно подробно анализировать в данном исследовании в силу того, что эти определения существенно не отличаются от уже представленных и не вносят значимого вклада в формирование общей концепции.

Анализ существующих определений позволяет сделать следующий вывод: творческие индустрии представляют собой сферу деятельности, где основной акцент делается на создании товаров и услуг, базирующихся на творческой составляющей и интеллектуальной собственности. Данное определение будет использоваться в работе как базовое для понимания сущности творческих индустрий.

---

<sup>2</sup> How to Make a Living in the Creative Industries // World Intellectual Property Organization. [Электронный ресурс] URL: <https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4166&plang=EN> (дата обращения: 12.11.2024).

<sup>3</sup> Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс] URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408080136> (дата обращения: 12.11.2024).

Анализ литературы позволяет выделить следующие ключевые параметры, характеризующие творческие индустрии:

Основополагающей характеристикой является доминирующая роль творческого компонента в производственном процессе. Творческие индустрии функционируют на базе интеллектуальной деятельности, где творческий потенциал индивида выступает первичным производственным ресурсом.

Продукты творческих индустрий характеризуется высокой степенью правовой охраны посредством законодательства об интеллектуальной собственности. Это создает особые условия для коммерциализации результатов творческой деятельности.

Существенной характеристикой является синергетическое взаимодействие различных сфер творческой деятельности, что обуславливает формирование инновационных продуктов на стыке традиционных отраслей.

Творческие индустрии демонстрируют высокий потенциал монетизации творческой деятельности, что подтверждается значительными объемами добавленной стоимости и способностью к масштабированию бизнеса.

Творческие индустрии выполняют важную социокультурную функцию, способствуя формированию новых ценностей, развитию культурного капитала общества и обеспечению занятости «креативного класса».

Творческие индустрии характеризуются высокой степенью инновационности как в создании продуктов, так и в применении бизнес-моделей, что способствует их конкурентоспособности на современном рынке.

Функционирование творческих индустрий базируется на сложных системах профессиональных связей, кластерных образованиях и партнерских отношениях между участниками рынка.

Современные творческие индустрии демонстрируют тенденцию к интернационализации, что проявляется в трансграничном характере производства, распределения и потребления их продукции.

Представленные характеристики формируют комплексную основу для понимания природы творческих индустрий как особого экономического явления, требующего специфического подхода к анализу и регулированию.

Творческие индустрии сегодня представляют собой динамично развивающийся сектор. По оценкам ЮНКТАД, за последние 20 лет темпы роста экспорта товаров и услуг креативной экономики часто опережали показатели экспорта других отраслей. К основным тенденциям можно отнести увеличение доли результатов творческой деятельности в добавленной стоимости товаров и услуг и масштабное внедрение цифровых технологий.

Творческие индустрии играют ключевую роль в современной экономике, оказывая значительное влияние на экономическое развитие страны.

Во-первых, творческие индустрии создают значительную добавленную стоимость. По оценке ряда экспертов, к 2030 г. доля креативной экономики в мировом ВВП может достичь 10%. В странах с развитой креативной экономикой этот показатель может достигать 12-15% от общего объема ВВП.

Во-вторых, эти индустрии обеспечивают высокий уровень занятости населения. Они создают рабочие места не только в прямых производственных процессах, но и в смежных отраслях, формируя целые экосистемы вокруг креативных кластеров.

В-третьих, творческих индустрии стимулируют инновационное развитие экономики. Они способствуют появлению новых технологий, бизнес-моделей и способов организации производства. Это создает мультипликативный эффект, распространяющийся на другие отрасли экономики.

В-четвертых, важным аспектом является развитие экспорта. Творческие товары и услуги обладают высоким потенциалом международной конкурентоспособности, так как многие из них не привязаны к конкретной территории и могут быть реализованы на глобальном рынке.

В-пятых, развитие инфраструктуры и урбанистическое развитие. Творческие индустрии часто становятся драйвером реновации городских пространств, создания новых общественных зон и развития городской среды.

Кроме того, творческие индустрии способствуют:

- развитию малого и среднего бизнеса,
- формированию новых рынков,
- повышению конкурентоспособности экономики,
- созданию новых потребительских ценностей.

Важно отметить, что влияние творческих индустрий носит системный характер и затрагивает все уровни экономики – от микро (предприятия) до макро (национальная экономика в целом). При этом их развитие создает условия для формирования новых экономических ниш и возможностей для роста.

Таким образом, творческие индустрии выступают как катализатор экономического развития, способствуя формированию новой модели экономического роста, основанной на креативности, инновациях и цифровизации. Их развитие становится одним из ключевых факторов конкурентоспособности национальных экономик в условиях глобальной конкуренции.

## **1.2. Результаты интеллектуальной деятельности в творческих индустриях**

Творческие индустрии представляют собой специфический сектор экономики, в основе которого лежит создание и распространение результатов интеллектуальной деятельности и продуктов на их основе.

В общем виде интеллектуальная собственность подразделяется на две основные сферы прав: авторское право и смежные с авторскими права и промышленная собственность.

В большинстве стран правовое положение объектов интеллектуальной собственности и их использование регламентируется законодательными актами с учетом исторических, национальных и экономических условий.

Интеллектуальная собственность (далее - ИС) в творческих индустриях мира регулируется сложной системой международных договоров и соглашений.

Ключевыми международными договорами являются:

1. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений (1886 г.) устанавливает минимальные стандарты защиты объектов авторского права, предусматривает национальный режим охраны для авторов, закрепляет принцип автоматической защиты.

2. Всемирная конвенция об авторском праве (1952 г.) расширяет круг стран-участниц, упрощает формальности защиты, обеспечивает взаимное признание прав.

3. Договор ВОИС по авторскому праву (1996 г.) регулирует охрану произведения и прав их авторов в цифровой среде, вводит новые механизмы охраны РИД, адаптирует законодательство к современным технологиям.

4. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) (1994 г.) устанавливает минимальные стандарты защиты, регулирует торговые аспекты ИС, обеспечивает механизмы разрешения споров.

Результаты интеллектуальной деятельности (далее - РИД) в творческих индустриях представляют собой особый класс нематериальных активов, которые являются основой креативного сектора экономики.

Отличительной особенностью творческих индустрий является создание творческого продукта. Большая часть этих РИД - произведения науки,

литературы и искусства, результаты технического и иных видов творчества, являясь, безусловно, главной составной частью понятия «интеллектуальная собственность», не исчерпывают собой всего его содержания и охраняются авторским правом.

Объекты, представляющие ИС, могут быть совершенно разными. Однако они характеризуются рядом общих признаков:

- это итог творческой или интеллектуальной деятельности;
- по отношению к предмету действует комплекс имущественных и неимущественных прав;
- применение на протяжении длительного времени.

Важная характеристика интеллектуальной собственности — возможность извлекать с ее помощью прибыль. Сфера является производителем объектов интеллектуальной собственности, последние в свою очередь являются продуктом деятельности организаций, коллективов, отдельных людей. Развитие института интеллектуальной собственности является отправной точкой в формировании качественно новых взаимоотношений в творческих индустриях.

Объекты интеллектуальной собственности в творческих индустриях подразделяются три основные категории:

— объекты авторского и смежных с ним права: литературные и художественные произведения (книги, сценарии, поэзия); музыкальные произведения и звукозаписи (нотные партитуры, аудио-треки); аудиовизуальные произведения (фильмы, телепередачи, видеоклипы); изобразительное искусство и фотография; архитектурные проекты и дизайн (графический, промышленный, fashion-дизайн);

— объекты смежных права включают: исполнения артистов; права производителей фонограмм; права вещательных организаций;

— объекты патентного права: промышленные образцы (оформление упаковки, внешний вид гаджетов); изобретения (технологии в области

создания контента, например, алгоритмы рекомендаций стриминговых платформ); товарные знаки и знаки обслуживания (логотипы компаний); географические указания и наименования места происхождения товара (защита традиционных ремесел и культурных продуктов).

Объекты интеллектуальной собственности играют системообразующую роль в творческих индустриях, обеспечивая правовую защиту и экономическую ценность результатов креативной деятельности. Совершенствование законодательства, внедрение технологий блокчейна для управления правами и международное сотрудничество являются ключевыми направлениями для устойчивого развития сектора.

### **1.3. Коммерциализация прав на результаты интеллектуальной деятельности в творческих индустриях**

В современных условиях развития творческих индустрий особую актуальность приобретает вопрос эффективной коммерциализации прав на РИД. Коммерциализация интеллектуальной собственности — это процесс вовлечения объектов интеллектуальной собственности в экономический оборот, использование интеллектуальной собственности в хозяйственной деятельности предприятий.

Данный процесс характеризуется комплексным характером и включает в себя ряд последовательных этапов. В общем виде процесс коммерциализации предполагает поиск, оценку и отбор перспективных проектов и разработок как результатов интеллектуальной деятельности для финансирования, привлечение средств, юридическое закрепление прав на результат, его внедрение в производство, а также дальнейшую модификацию и сопровождение произведённого продукта.

Основными способами введения объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот являются:



1) использование ОИС в собственном производстве для изготовления конкурентоспособной продукции или внедрения технологий и реализации готовой продукции;

2) передача прав на использование ОИС по лицензионным договорам, договорам о предоставлении права использования секретов производства (ноу-хау) и договорам комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга);

3) формирование уставного капитала совместного предприятия путем внесения стоимости прав на ОИС;

4) оценка ОИС на своем предприятии и их внесение в бухгалтерский учет компании в качестве НМА;

5) залог прав на ОИС;

6) уступка прав на ОИС.

Успешная коммерциализация творческих РИД требует комплексного подхода, учитывающего специфику творческих индустрий.

Социально-культурная обусловленность коммерциализации РИД выражается в значительной зависимости от потребительских предпочтений и культурных особенностей целевой аудитории. Репутационный капитал автора или бренда становится важным фактором, влияющим на успешность коммерциализации.

Особенности ценообразования в творческих индустриях характеризуются субъективностью оценки стоимости, что обусловлено влиянием популярности автора или бренда, а также фактором эксклюзивности продукта. При этом необходимо учитывать риски, связанные с возможностью незаконного копирования, быстрым устареванием продуктов и волатильностью спроса.

В современных условиях особую роль играет цифровизация творческих индустрий, что открывает новые возможности для монетизации РИД и требует адаптации существующих подходов к управлению интеллектуальной

собственностью. Цифровизация существенно трансформирует процессы коммерциализации, создавая новые форматы распространения и монетизации. Это проявляется в развитии онлайн-платформ (онлайн-кинотеатры, стриминговые музыкальные сервисы, виртуальные музеи и так далее), трансграничном характере распространения и появлении инновационных способов охраны интеллектуальной собственности.

Перспективными направлениями совершенствования механизмов коммерциализации становятся развитие цифровых платформ для охраны и монетизации РИД, внедрение инновационных методов оценки стоимости, создание эффективных механизмов противодействия пиратству, а также развитие экосистемных решений.

В современных условиях наблюдается тенденция к многовекторности форм коммерциализации, что проявляется в использовании различных механизмов монетизации.

Современный рынок позволяет авторам получать доход от РИД из множества источников. Так, например, для коммерциализации в музыкальной индустрии существуют следующие способы:

- доход от публичных исполнений по радио и телевидению, продажи цифровых копий и стриминга, исполнения вживую, концертного исполнения, проигрывания произведений в барах, магазинах, парикмахерских и любых других местах, где они исполняются на публике или где их слушает публика;

- доход от лицензий на механическое воспроизведение, если записи распространяются на физических звуковых носителях, таких как компакт-диски, кассеты, виниловые пластинки и DVD, и поступают в широкую продажу. Лицензии на механическое воспроизведение — это лицензии, выдаваемые авторами и издателями производителям фонограмм, на коммерческое использование записей и аудиовизуальных продуктов, содержащих произведение;

– доход от выдачи лицензий на механическое воспроизведение, если произведения распространяются путем загрузки аудио- или аудиовизуальных файлов, транслируются через интернет или используются для создания телефонных рингтонов, рингбэктонов или реалтонов;

– доход от лицензий на синхронизацию, если музыкальное произведение синхронизируется с визуальными изображениями, видеорядом или кинокадрам;

– доход от продажи нот и партитур в печатном виде или от загрузки через интернет в цифровом виде;

– доход от внутреннего налога на копирование;

– доход от предоставления в публичное пользование звуковых носителей с записью произведения.

Стриминг становится все более значительной статьей дохода для артистов. Доход популярных артистов только от стриминга сегодня может варьироваться от одного миллиона рублей в квартал до десяти и выше. Эти цифры зависят в том числе и от того, как часто слушают треки данного исполнителя за данный период.

Такое понятие как «лейбл» сегодня трансформировалось. За ним может скрываться как представительство иностранного мейджора с отделами A&R, маркетинга и миллионными рекламными бюджетами для топовых релизов, так и одиночка-энтузиаст, заливающий под своим аккаунтом нишевую музыку на стриминговые сервисы через дистрибьюторы (или агрегаторы) и рекламирующий релизы в соцсетях.

С помощью дистрибьюторов артист может самостоятельно размещать треки в стрингах и получать роялти. Кроме того, некоторые агрегаторы могут оказывать услуги по маркетингу на цифровых площадках.

Сумма роялти зависит от цены подписки на тот или иной стриминг. Кроме того, ряд платформ предлагает различные формы платной подписки,

например, Standart и более дорогой Premium. Сумма выплат в этом случае будет зависеть от тарифа подписчика, прослушивающего трек.

В российских сервисах Boom, VK Music и «Яндекс.Музыка» (как и в некоторых зарубежных приложениях) сумма за стрим зависит от того, был ли трек прослушан по подписке или по бесплатной рекламной модели.

Таким образом, РИД являются ключевым ресурсом творческих индустрий, требующим комплексного подхода к процессу управления. Успешное использование РИД позволяет создавать уникальные продукты, развивать новые рынки и формировать устойчивые конкурентные преимущества в креативном секторе экономики.

## ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ В ГОСУДАРСТВАХ ЕАЭС

### 2.1. Современное состояние творческих индустрий в государствах ЕАЭС

Евразийский экономический союз (далее - ЕАЭС) – это региональная международная организация, главные цели которой заключаются в экономической интеграции и свободном товарообороте между странами-участницами. Экономики государств ЕАЭС активно взаимодействуют уже более 10 лет, в том числе, в сфере творческих индустрий. Сейчас в ЕАЭС входят пять государств: Российская Федерация, Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан и Кыргызская Республика.

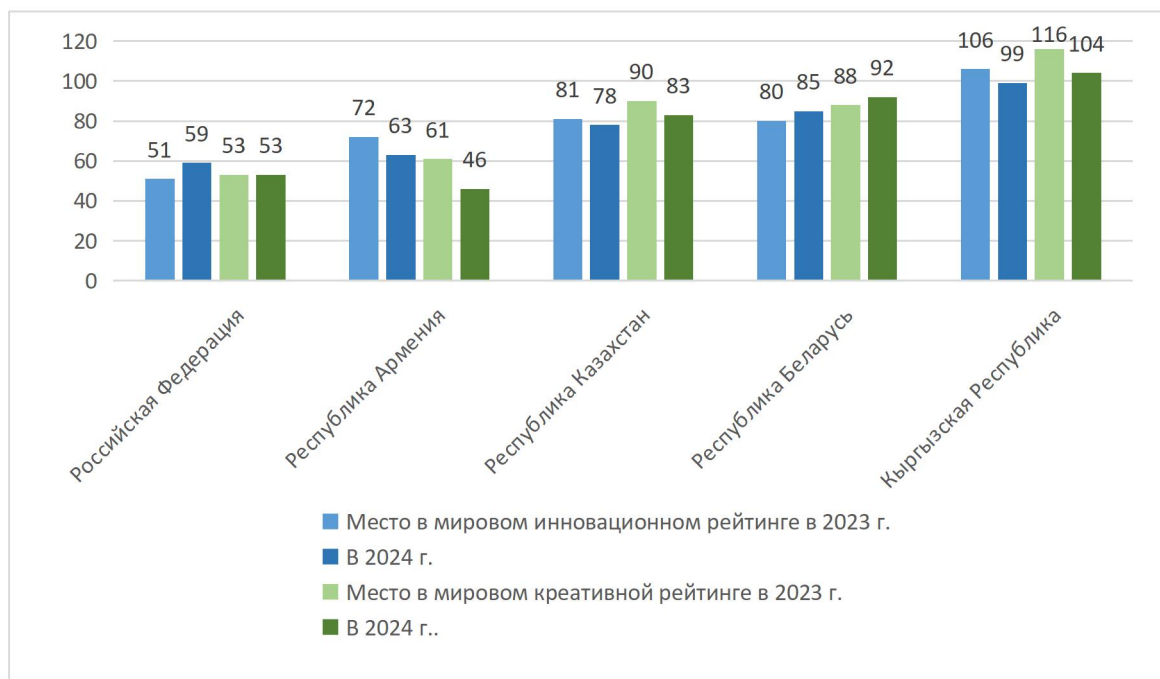


Рис. 1 - Позиция государств ЕАЭС в рейтинге Глобального инновационного индекса в 2023-2024 гг. <sup>4</sup>

Творческая деятельность формирует новые ниши на стыке инноваций и творчества, расширяя возможности человеческого капитала. Развитие

<sup>4</sup> Источник: Составлено автором на основе «Глобальный инновационный индекс (ГИИ), WIPO»

инфраструктуры творческих индустрий формирует позитивный образ государств ЕАЭС, повышая их международную инвестиционную привлекательность и способствуя росту туристического потенциала.

Современное состояние творческих индустрий в государствах ЕАЭС характеризуется, неравномерным уровнем развития, разнонаправленными тенденциями развития и вариативностью подходов к их институциональному оформлению. В связи с чем отсутствует единый подход к определению перечня индустрий, методам оценки вклада в экономику страны, механизмам государственной поддержки.

Сфера творческих индустрий России по состоянию на 2023 год характеризуется следующими показателями<sup>5</sup>:

- доля в ВВП страны составляет 3,5 %
- 5,4 трлн руб. валовой добавленной стоимости, темпы прироста которой в 1,7 раз выше средних по экономике 19 %;
- творческие индустрии приносят 14,5 трлн. руб. выручки, что составляет 3,7 %;
- в творческих индустриях заняты 4,6 млн. человек, составляя 6,2% в общей численности занятых по стране;
- главными лидерами по масштабам являются «Программное обеспечение», «Мода», «Реклама и пиар». Эти три индустрии аккумулируют 60% выручки (8,7 трлн руб.) и 43% работников (893,9 тыс. чел.) всего творческого сектора.

Несмотря на отставание от мировых показателей, российский сектор творческих индустрий показывает устойчивые темпы роста на протяжении последних лет.

---

<sup>5</sup> Креативный сектор России в цифрах: 2024 // НИУ ВШЭ. [Электронный ресурс] URL: <https://issek.hse.ru/news/996745368.html> (дата обращения: 15.12.2024).

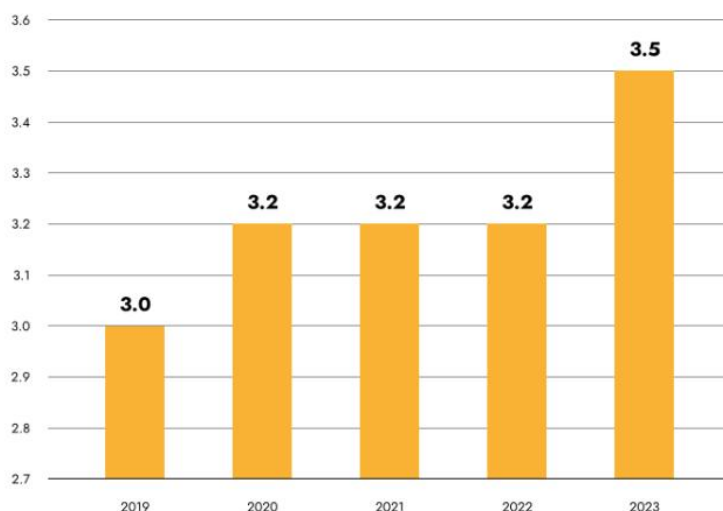


Рис. 2 - Доля творческих индустрий в ВВП России, %<sup>6</sup>

Россия позже, чем многие другие зарубежные страны, стала ориентироваться на развитие творческих индустрий. Тем не менее, на данный момент уже приняты ряд законов и программ поддержки:

- Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»<sup>7</sup>;
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях» (п.6.ф «увеличение доли креативных (творческих) индустрий в экономике»);
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».

В 2024 году, помимо принятия Федерального закона, произошло несколько ключевых для сферы событий. Так, координация и развитие творческих индустрий было поручено Министерству экономического

<sup>6</sup> Креативный сектор России в цифрах: 2024 // НИУ ВШЭ. [Электронный ресурс] URL: <https://issek.hse.ru/news/996745368.html> (дата обращения: 15.12.2024).

<sup>7</sup> Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс] URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408080136> (дата обращения: 01.12.2024).

развития, которое отвечает за разработку и внедрение соответствующих государственных программ.

Особое значение имеет разработка методологии расчета доли креативной экономики в ВВП России, утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики приказом от 21.03.2025 № 138 «Об утверждении Официальной статистической методологии расчета показателей «Валовая добавленная стоимость креативной экономики», «Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» и «Индекс физического объема валовой добавленной стоимости креативной экономики»<sup>8</sup>. Документ станет основополагающей методологией для систематической оценки результатов в целях формирования долгосрочной стратегии и оптимизации планов.

Важную роль в России играет комплексный подход, который обеспечивает формирование креативных экономик всех регионов страны. Для малых городов и сельских территорий творческие индустрии позволяют обеспечить повышение качества жизни населения, а на государственном уровне снижают неравномерность территориального развития.

Кроме того, в 2024 году первые 20 регионов представили Агентству стратегических инициатив свои стратегии развития креативной экономики, также в финальную стадию вошла разработка 12 «дорожных» карт на федеральном уровне по развитию отдельных индустрий креативного сектора.

Согласно Федеральному закону «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»<sup>9</sup> от 08.08.2024 № 330-ФЗ выделены следующие виды творческих индустрий:

---

<sup>8</sup> Приказ Федеральной службы государственной статистики от 21.03.2025 № 138 «Об утверждении Официальной статистической методологии расчета показателей «Валовая добавленная стоимость креативной экономики», «Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» и «Индекс физического объема валовой добавленной стоимости креативной экономики» // Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/met138-21032025.pdf> (дата обращения: 10.05.2025).

<sup>9</sup> Статья 6. Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс] URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408080136> (дата обращения: 01.12.2024).



1) индустрии, основанные на историко-культурном наследии (включая народные художественные промыслы, ремесла, деятельность галерей, деятельность по представлению обществу музейных предметов и музейных коллекций, производство продукции с использованием изображений музейных предметов, музейных коллекций, зданий музеев и иных объектов культуры и культурного достояния);

2) индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства (включая литературные произведения, драматические и музыкально-драматические произведения, хореографические произведения, музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения, произведения изобразительного искусства, фотографические произведения и другие произведения), результатах издательской деятельности, результатах исполнительской деятельности (включая исполнения артистов-исполнителей и дирижеров, постановки режиссеров-постановщиков спектаклей, в том числе театральные, цирковые, кукольные, эстрадные и иные театрально-зрелищные представления) и фонограммах;

3) индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях (включая обработку данных и разработку программного обеспечения, в том числе с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности, создание компьютерных игр и видеоигр, деятельность по созданию и распространению информации, рекламную деятельность, деятельность аудиовизуального сервиса, создание и использование иных результатов интеллектуальной деятельности, предназначенных для использования в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», для распространения в средствах массовой информации), деятельности средств массовой информации, деятельности в сфере связей с общественностью;

4) индустрии, основанные на прикладном творчестве (включая создание и производство одежды, аксессуаров, декоративно-прикладное и сценографическое искусство, дизайн, архитектуру, гастрономию).

Основным вектором развития творческих индустрий России является развитие национальной экономики, основанной на человеческом капитале и историко-культурном наследии народов страны.

Также выделяются следующие направления развития творческих индустрий в рамках государственной политики:

- создание благоприятной среды (экосистемы) для креативного предпринимательства;
- создание условий, облегчающих доступ товаров и услуг отечественных творческих индустрий на рынок, в том числе международный;
- более широкое вовлечение в творческие профессии лиц с ограниченными возможностями, женщин и молодежи;
- совершенствование системы образования и развития компетенций;
- повышение капитализации нематериальных активов российского бизнеса;
- ускоренный переход к новым направлениям умной специализации регионов;
- сохранение исторического, культурного наследия, возрождение и развитие народных художественных промыслов, их делокализация;
- обеспечение роста циркуляции туристов и представителей творческих индустрий между территориями и др.

Основой всех механизмов государственной поддержки является закрепление в законодательстве понятий, необходимых для развития института творческих индустрий. Направления поддержки включают создание территориальной инфраструктуры креативного предпринимательства, развитие системы знаний и компетенций,

информационного обеспечения, финансовой инфраструктуры, создание экосистем для концентрации талантов и реализации проектов и др.

Особую актуальность приобретают меры по поддержке экспорта российских творческих индустрий, который в настоящее время незначителен по сравнению с другими странами. Доля России в мировом экспорте товаров творческих индустрий составляет около 0,4%<sup>10</sup> на протяжении последних 15 лет. По данным Конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD), экспорт товаров и услуг российских творческих индустрий с 2006 по 2022 год рос в среднем на 2,7% в год. Причина столь невысоких показателей — ограниченное количество стран, принимающих продукцию российского креативного рынка, считает замдиректора Института исследований культуры факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ Александр Сувалко.

Вместе с тем в последнее время по ряду направлений обозначились прорывы. По данным «Бюллетеня кинопрокатчика», за первое полугодие 2024 года российское кино за рубежом собрало 14,2 млн. долларов, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года этот показатель вырос на 67%, около 80% выручки пришлось на мультфильмы. При этом общий объем экспорта киноиндустрии удвоился и достиг в первом полугодии 2024 года 1,5 млрд в рублевом эквиваленте.<sup>11</sup>

Таким образом, в Российской Федерации наблюдается тенденция к усилению государственного регулирования творческих индустрий при одновременном развитии механизмов частно-государственного партнерства. Особое внимание уделяется цифровизации творческих индустрий и интеграции с традиционными отраслями экономики.

В Республике Беларусь отмечается курс на развитие культурных индустрий с акцентом на сохранение национальной идентичности при

---

<sup>10</sup> Креативная индустрия столицы: как развиваются творческие пространства города / Официальный портал Мэра и Правительства Москвы. [Электронный ресурс] URL: <https://www.mos.ru/mayor/themes/5563050/> (дата обращения: 17.12.2024).

<sup>11</sup> Как российский креатив продается за рубеж / РБК Отрасли. [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/66e96c4a9a7947606a7d4a79?ysclid=man2dxuw6j82462416> (дата обращения: 20.12.2024).

одновременном внедрении современных технологий. Приоритетным направлением является развитие мультимедийных проектов и креативных кластеров.

На сегодняшний день в Республике Беларусь, несмотря на отсутствие специализированного законодательства в сфере творческих индустрий, наблюдается устойчивое развитие данного сектора экономики. Ключевым документом, определяющим стратегическое развитие страны, является «Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года», принятая Президиумом Совета министров Республики Беларусь 02.05.2017 г. В данном документе особое внимание уделяется формированию инновационной сферы услуг, адаптированной к рынкам услуг стран Всемирной торговой организации и Европейского союза, что создает благоприятные условия для развития творческих индустрий.

Важным инструментом государственной поддержки является «Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы», которая акцентирует внимание на научно-исследовательской деятельности, создании ИТ-технологий и импортозамещающих инновационных производств. Программа предусматривает формирование благоприятных условий для развития креативного сектора через создание комплексной системы преференциальных режимов, налоговых льгот и механизмов финансирования.

Анализ статистических показателей демонстрирует значительный потенциал творческих индустрий в Беларуси. По данным ЮНКТАД, в 2021 году объем экспорта креативных товаров и услуг достиг 847,6 млрд. долларов США, а импорт составил 547,5 млн. долларов США. При этом структура экспорта характеризуется разнообразием направлений: от дизайнерских товаров до издательского дела и художественных промыслов.

В стране активно развивается инфраструктура поддержки творческих индустрий. Функционируют научно-технологические парки, парк высоких технологий, национальный детский технопарк, а также сеть центров технического творчества детей и молодежи. Данные институты способствуют формированию благоприятной среды для развития креативного предпринимательства и инновационной деятельности.

Особого внимания заслуживает государственная поддержка «креативного класса», под которым понимаются ученые, разработчики, изобретатели, рационализаторы и предприниматели. Реализуется комплекс мер по развитию изобретательства, рационализаторства и инженерно-технического творчества, включая формирование системы стимулирования, повышение качества образования и совершенствование нормативной правовой базы. В Беларуси нет точных данных и четкой классификации, кто принадлежит к креативному классу, ввиду отсутствия статистики по численности людей, занятых в каких-либо профессиях.

По данным Глобального инновационного индекса 2023 года, Беларусь занимает 80-е место среди 132 стран, что свидетельствует о стабильном развитии инновационного потенциала страны. Перспективными направлениями развития творческих индустрий являются научные исследования и разработки, рекламная деятельность, дизайн-услуги, программное обеспечение, архитектурные и кинематографические услуги.

Таким образом, несмотря на отсутствие специализированного законодательства в сфере творческих индустрий, в Беларуси сформирована комплексная система поддержки данного сектора через различные нормативно-правовые акты и государственные программы. Дальнейшее развитие творческих индустрий будет способствовать диверсификации экономики, повышению ее конкурентоспособности и формированию новых точек роста.

В Республике Казахстан наблюдается тенденция к интернационализации творческих индустрий, усилению интеграционных процессов с глобальными креативными рынками при сохранении национальной специфики.

Творческие индустрии Казахстана по состоянию на 2023 год характеризуются следующими показателями<sup>12</sup>:

- доля в ВВП страны составляет 1%;
- ВДС творческих индустрий составила 1,2 трлн. тенге;
- 41,8 тыс. действующих субъектов;
- объем производства составил 1,6 трлн. тенге;
- 141,5 тыс. человек заняты в творческих индустриях;
- инвестиции в основной капитал составили 52,9 млрд тенге.

С 2017 года креативная экономика выросла в 3,2 раза в номинальном выражении. Однако вклад творческих индустрий в ВВП страны по-прежнему остается относительно скромным и на сегодня составляет порядка 1%, что существенно ниже, чем в большинстве развитых стран. Это указывает на значительный потенциал для дальнейшего роста сектора в Казахстане<sup>13</sup>.

Крупнейшей современной творческой индустрией в Казахстане с долей 38% является ИТ и разработка видеоигр – ВДС этой отрасли составила 459 млрд. тенге. Следует отметить, что добавленная стоимость в разработке видеоигр находится на низком уровне – лишь 2,1 млрд. тенге – в то время как почти весь вклад обеспечен разработкой программного обеспечения.

Остальные современные индустрии обеспечивают лишь 138 млрд. тенге, или 11,5% ВДС креативной экономики Казахстана. В их число входят

<sup>12</sup> Креативные индустрии Казахстана: тренды и перспективы // Dasco Group. [Электронный ресурс] URL: <https://aifc.kz/wp-content/uploads/2025/01/kreativnye-industrii-kazahstana-trendy-i-perspektivy.pdf?ysclid=man2et965m8147570> (дата обращения: 27.12.2024).

<sup>13</sup> Креативная экономика в Казахстане выросла более чем в три раза с 2017 года: обзор МФЦА о перспективах креативной индустрии // Официальный сайт Международного финансового центра «Астана». [Электронный ресурс] URL: <https://aifc.kz/ru/novosti/kreativnaya-ekonomika-v-kazahstane-vyroslo-bolee-chem-v-tri-raza-s-2017-goda-obzor-mfcza-o-perspektivah-kreativnoj-industrii/?ysclid=man2k4xdyy500427126> (дата обращения: 27.12.2024).

телевидение (99 млрд), кино (23 млрд), фотография (14 млрд) и музыка (1,7 млрд).

Сальдо внешней торговли креативными товарами Казахстана демонстрирует устойчивую отрицательную динамику, ухудшившиеся на 70% — с -745 млн долларов в 2017 году до -1 266 млн долларов в 2023 году. Это свидетельствует о значительном преобладании импорта над экспортом в творческих индустриях, что указывает на высокую зависимость внутреннего рынка от зарубежных товаров.

Импорт креативных товаров в Казахстан имеет значительную географическую концентрацию, при этом ведущим поставщиком остается Китай, обеспечивающий 45% всего импорта на сумму 610 млн. долларов. Такое доминирование связано с широким ассортиментом продукции, конкурентоспособными ценами и активными торговыми связями между странами. Второе место занимает Россия с долей в 22% (293 млн. долларов), что отражает как географическую близость, так и исторически сложившиеся экономические отношения.

Для сферы творческих индустрий 2024 год Казахстана ознаменовался прорывом в мировом рейтинге Global Innovation Index-2024 – страна поднялась с 90 на 83 место по показателю «Креативные товары и услуги». Такая динамика - результат планомерной работы и государственной поддержки.<sup>14</sup>

Стратегически важный сектор экономики включен в Национальный план развития до 2029 года. В фокусе - законодательные и институциональные меры для поддержки отрасли, развитие инфраструктуры, импорт продуктов казахстанских творческих индустрий.

В стране реализуется «Концепция развития креативных индустрий на 2021 - 2025 годы» от 30.11.2021 г., утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан 30.11.2021 г. Документ

<sup>14</sup> Фонд, хабы и платформа «e-Creative»: как в Казахстане развития <https://www.gov.kz/memleket/entities/mam/press/news/details/959029?lang=ru&ysclid=mapwzn80v7861020870>

предусматривает нормы по развитию творческих индустрии, в частности, расширены компетенции уполномоченного государственного органа и местных исполнительных органов по созданию условий для самореализации и развития талантов в сфере творческих индустрий.

Для развития креативной экономики Министерством культуры и информации разработан отдельный пакет мер. В частности, Правительством планируется создание Фонда развития креативных индустрий. Основными функциями Фонда является поиск талантов, развитие проектов и инфраструктуры, содействие экспорту казахстанских творческих продуктов и услуг.

Высшим органом, контролирующим реализацию политики в сфере творческих индустрий, является Министерство национальной экономики Республики Казахстан.

На сегодняшний день творческие индустрии Казахстана представлены 12 направлениями, включающими 43 классификатора экономической деятельности.

В Республике Армения происходит активное формирование экосистемы творческих индустрий с упором на развитие цифровых технологий и творческих стартапов.

По оценке экспертов, в 2021 году культурные и творческие индустрии Армении обеспечили около 4,4% ВВП страны, по сравнению с 3,3% в 2014 году<sup>15</sup>. Для сравнения, это эквивалентно вкладу творческих индустрий в ВВП Европейского союза в 2014 году.

Более того, в номинальном выражении общая добавленная стоимость творческих индустрий Армении за этот период почти удвоилась, увеличившись с 160 889,3 млн. драмов в 2014 году (приблизительно 291,4 млн. евро) до 305 452,2 млн. драмов в 2021 году (приблизительно 512,1 млн. евро). Сферы, связанные с технологическими изменениями и цифровизацией

---

<sup>15</sup> Данные национальных счетов / Национальной статистической службы Республики Армения за 2021 год. – [Электронный ресурс] URL: <https://www.armstat.am> (дата обращения: 15.01.2025).



имели наиболее значительный рост номинальной стоимости с 2014 по 2021 год.

В творческих индустриях занято 6,3% рабочей силы (69 248 человек в 2021 г.), большинство работников (83%) трудоустроены в некультурных секторах (например, дизайнеры в IT, шеф-повара в ресторанах). Внутри творческих индустрий преобладают неформальная занятость и проектная работа, что создаёт нестабильность для работников.

В Республике Армения государственным органом, регулирующим сферу интеллектуальной собственности, является Офис интеллектуальной собственности в составе Министерства экономики. Основным законодательным актом, регламентирующим охрану прав на РИД в творческих индустриях, является Закон об авторском праве и смежных правах<sup>16</sup>, принятый в 2006 году. Документ распространяется на различные произведения, такие как музыка, театральные постановки, кино, изобразительное искусство и многое другое. Помимо сферы искусства, действие закона распространяется на области естественных наук. Документ регламентирует минимальные ставки вознаграждения для авторов.

Координация и управление сферой творческих индустрий в настоящее время осуществляется Министерством образования, науки, культуры и спорта Республики Армения. Важно отметить, что, хотя перед Министерством стоит задача по управлению сферой культуры в целом, все вопросы, связанные с творческим производством, развитием промышленности и интеллектуальной собственности, подпадают под юрисдикцию Министерства экономики. Стоит отметить, что терминология, касающаяся творческих индустрий, не была четко определена ни Министерством образования, науки, культуры и спорта, ни Министерством

---

<sup>16</sup> Закон Республики Армения «Об авторском праве и смежных правах», // Офис интеллектуальной собственности Министерства экономики Республики Армения [Электронный ресурс] URL: <https://aipo.am/ru/pages/show/copy> (дата обращения: 15.01.2025).

экономики, и неясно, какие конкретные обязанности возложены на то или иное министерство.

В ноябре 2023 года принята Стратегия по сохранению, развитию и популяризации культуры Республики Армения на 2023-2027 гг.<sup>17</sup> В документе обозначены следующие приоритеты: сохранение культурного наследия и передача его поколениям, формирование институциональной среды для развития креативных сфер и проявления творческих способностей людей, создание доступной инклюзивной культурной среды, позиционирование Армении в качестве страны с мировыми культурными ценностями.

В Кыргызской Республике наблюдается процесс становления институциональной базы для развития творческих индустрий при существенном влиянии традиционных культурных практик.

В Кыргызстане термины творческие индустрии и креативная экономика на законодательном уровне были закреплены недавно, когда 21.04.2022 года президентом страны был подписан Указ «О мерах по развитию креативной экономики и созданию условий для прогрессивного развития Кыргызской Республики»<sup>18</sup>. Документ определяет креативную экономику одним из приоритетных направлений государственной политики.

По данным Национального статистического комитета, доля творческих индустрий в ВВП Кыргызстана составляет около 1 %, что эквивалентно около 140 млн долларов США. По оценкам экспертов около 50% креативного бизнеса страны находятся в теневом секторе.

Сложившаяся ситуация обусловлена преимущественно аграрным направлением экономики страны, в которой треть населения занята в этом секторе. Также оказывают влияние и другие социально-экономические

---

<sup>17</sup> Официальный сайт Министерства образования, науки, культуры и спорта Республики Армения [Электронный ресурс] URL: <https://escs.am/am/news/19111> (дата обращения: 18.01.2025).

<sup>18</sup> Указ президента Кыргызской Республики от 21.04.2022 УП № 123 «О мерах по развитию креативной экономики и созданию условий для прогрессивного развития Кыргызской Республики // Официальный сайт Министерства юстиций Кыргызской Республики [Электронный ресурс] URL: <https://cbd.minjust.gov.kg/5-9887/edition/1161358/ru?ysclid=maxsyapgl21528284> (дата обращения: 18.01.2025).

проблемы: зависимость от экспорта, неразвитость инфраструктуры, высокий уровень налогообложения и недостаток квалифицированных кадров.

В республике не проводится специализированный статистический учет творческих индустрий, отсутствует возможность определения налоговых и иных поступлений от творческих индустрий, что не позволяет сделать полноценную оценку вклада в экономическое развитие как на региональном уровне, так и в целом по стране. Отсутствие системы учета и мониторинга развития творческих индустрий препятствует выработке специальных мер стимулирования этих индустрий.

Согласно документу от 21.04.2022 г «Концепция развития креативной экономики в Кыргызской Республике на 2022-2026 годы» сектор креативной экономики Кыргызстана представлен в 12 отраслях деятельности: издательское дело, ИКТ (включая компьютерные игры), музыка, фото, коммуникации, архитектура, реклама, дизайн и мода, искусство, кино, ювелирное дело) и включает 20 видов отраслевых специализаций творческих индустрий<sup>19</sup>.

В Концепции особое внимание уделяется совершенствованию системы мониторинга и поддержки, обновлению образовательных программ, созданию креативных пространств и площадок для сотрудничества, а также продвижению национального бренда «Жаратман Кыргызстан» («Творческий Кыргызстан»).

В 2022 годы была учреждена «Ассоциация Креативных Индустрий»<sup>20</sup> (далее – АКИ), основной целью которой является консолидация и объединение усилий ее членов на содействие развитию креативной экономики в Кыргызстане. На текущий момент АКИ объединяет 80 компаний, 2000 «креаторов» и более 20 творческих индустрий.

<sup>19</sup> Концепция развития креативной экономики в Кыргызской Республике на 2022-2026 годы (к постановлению Кабинета Министров Кыргызской Республики от 21 апреля 2022 года № 228) // Министерство Юстиции Кыргызской Республики. [Электронный ресурс] URL: <https://cbd.minjust.gov.kg/159214/edition/1167431/ru> (дата обращения: 18.01.2025).

<sup>20</sup> Официальный сайт Ассоциации креативных индустрий Кыргызстана [Электронный ресурс] URL: <https://creative.kg/> (дата обращения: 15.01.2025).

АКИ с Акселератор лабораторией ПРООН проводит Фестиваль креативных индустрий Create4 с 2022 года, каждый фестиваль посещают около 3000 людей, в основном будущие «креаторы»<sup>21</sup>. Примечательно, что ПРООН успешно масштабировала партнерскую платформу Create4 на субнациональный уровень, интегрируя инициативы креативной и зеленой экономики в Токтогуле, прославляя культурное разнообразие в Оше и способствуя обмену знаниями с творческими предпринимателями и заинтересованными сторонами из Казахстана и Узбекистана.

В 2022 году был принят Закон «О Парке креативных индустрий»<sup>22</sup>, направленный на трансформацию ландшафта креативной экономики в Центральной Азии.

Парк креативных индустрий (далее - ПКИ) Кыргызской Республики представляет собой особый правовой режим, действующий в отношении резидентов – зарегистрированных юридических или физических лиц, чья выручка не менее чем на 90 % состоит из доходов от творческих видов деятельности. В законопроекте сказано, что для резидентов ПКИ действует налоговый режим, определяемый налоговым законодательством Республики. А также, что работники резидентов ПКИ подлежат государственному социальному страхованию в соответствии с законодательством Республики о государственном социальном страховании. В 4 квартале 2024 года выручка резидентов ПКИ составила около 150 млн сомов, что почти в 3.4 раза больше, чем в предыдущем квартале<sup>23</sup>.

Несмотря на свои успехи, творческие индустрии сталкиваются с рядом проблем, таких как нехватка финансирования и инфраструктуры, а также ограниченные возможности для обучения и развития талантов. Однако

<sup>21</sup> ПРООН раскрывает потенциал креативной экономики в Кыргызстане / [Электронный ресурс] URL: <https://www.undp.org/ru/kyrgyzstan/blog/proon-raskryvaet-potencial-kreativnoy-ekonomiki-v-kyrgyzstane> (дата обращения: 17.01.2025).

<sup>22</sup> Закон Кыргызской Республики от 8 августа 2022 года № 88 «О Парке креативных индустрий» // газета «Эркин-Тоо», 12.08.2022.

<sup>23</sup> Выручка резидентов Парка креативных индустрий достигла 150 млн сомов – данные за IV квартал 2024 года / Economist.kg [Электронный ресурс] URL: <https://economist.kg/all/2025/01/14/vyruchka-riezidentov-parka-kriativnykh-industrii-dostighla-150-mln-somov-dannyie-za-iv-kvartal-2024-ghoda/> (дата обращения: 25.01.2025).

потенциал для роста остается высоким за счет международного сотрудничества и интеграции в глобальные креативные сети.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о неоднородности развития творческих индустрий на территории ЕАЭС, которая проявляется на нескольких уровнях:

- значительное различие в правовой базе и институциональной поддержке творческих индустрий;
- выраженная асимметрия в объемах рынка и уровне коммерциализации прав на РИД;
- ориентированность стран на отдельные сегменты творческих индустрий.

С одной стороны, подобная неоднородность создает дополнительные вызовы для интеграции, а с другой формирует потенциал для сотрудничества и синергического эффекта.

## **2.2. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности в сфере творческих индустрий в государствах ЕАЭС**

В условиях формирования единого экономического пространства ЕАЭС коммерциализация прав на РИД в творческих индустриях представляет собой ключевой фактор развития креативной экономики региона. Данный вопрос выходит на первый план в контексте формирования единого цифрового пространства и развития интеграционных процессов.

В рамках ЕАЭС на данный момент отсутствует единая концепция сотрудничества в сфере творческих индустрий. Однако правовое регулирование данного вопроса можно условно разделить на три категории:

1. Национальные законодательства стран-участниц.
2. Международные соглашения в области ИС, в том числе Бернская конвенция 1886 г., Римская конвенция 1961 г., Парижская конвенция по

охране промышленной собственности 1886 г., Договор Всемирной организации по интеллектуальной собственности (ВОИС) 1996 г., Соглашение по торговым аспектам интеллектуальной собственности (ТРИПС) 1994 г.

3. Директивы Евразийской экономической комиссии:

- Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 г. (ст. 104), который закрепляет гармонизацию подходов к охране интеллектуальной собственности и поддержке творческих секторов.

- Цифровая повестка ЕАЭС до 2025 года, утвержденной Решением Высшего совета ЕАЭС (2017 г.). Документ предусматривает развитие кросс-отраслевых проектов, включая творческие индустрии, через создание регулятивных «песочниц» и цифровых платформ.

- Порядок уплаты НДС по электронным услугам в странах ЕАЭС регулируется Протоколом о порядке взимания косвенных налогов и механизме контроля за их уплатой при экспорте и импорте товаров, выполнении работ, оказании услуг № 18 от 29.05.2014. Перечень услуг в электронной форме утвержден Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 27.09.2023 № 97.

В ЕАЭС коммерциализация прав на РИД регулируется через следующие основные региональные соглашения:

— Соглашение о сотрудничестве государств - участников СНГ по предупреждению и пресечению использования ложных товарных знаков и географических указаний от 28.05.2021 г. Документ направлен на координацию действий стран СНГ для предотвращения недобросовестной конкуренции и предотвращения, и пресечения использования ложных товарных знаков и географических указаний.

— Евразийская патентная конвенция (подписана 09.09.1994 года). Документ стал основой формирования региональной системы правовой охраны РИД, учредил Евразийскую патентную организацию.

- Соглашение о сотрудничестве в области охраны авторского права и смежных прав (подписано 24.09.1993 г.).
- Соглашение о взаимодействии таможенных органов государств – участников Содружества Независимых Государств в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности от 31.05.2019.
- Концепция формирования национальных баз данных и организации межгосударственного обмена информацией по предупреждению и пресечению правонарушений в области интеллектуальной собственности (подписано 25.05.2006 г.) и другое.

Эти документы направлены на гармонизацию законодательства государств-членов в сфере охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, а также на защиту интересов правообладателей.

Все вышеперечисленные нормативные акты направлены на гармонизацию законодательств и выработку единых стандартов в этой сфере. В отраслевом же разрезе наблюдается дифференциация форм сотрудничества.

Так, например, в музыкальной индустрии наиболее востребована цифровая дистрибуция контента. На территории ЕАЭС работают как международные (Spotify, Apple Music), так и локальные музыкальные платформы (Яндекс.Музыка, Zvooq), формируя конкурентную среду с уникальными региональными особенностями. В силу практически полного отсутствия международных конкурентов внутри страны, лидерами в развитии данного направления можно считать российские сервисы. Так объем рынка музыкальных сервисов в России по итогам 2023 года вырос почти на 40% и достиг 25,4 млрд руб.<sup>24</sup> Более 97% дохода сервисам приносит подписочная модель, остальное - интеграция рекламы в продукт. По словам

---

<sup>24</sup> Россияне потратили за год более ₽25 млрд на музыку по подписке / Эксклюзивы РБК. [Электронный ресурс] URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/04/05/2024/6633abae9a7947e835c81d1b?from=newsfeed](https://www.rbc.ru/technology_and_media/04/05/2024/6633abae9a7947e835c81d1b?from=newsfeed) (дата обращения: 10.02.2025).

руководителя «Яндекс Музыка» использует Pro Rata Royalty в части распределения доходов. То есть «модель отчислений доходов стриминга после вычета налогов, затрат и прочего, которые распределяются между правообладателями в зависимости от доли их прослушиваний на сервисе. Правообладатель, чья доля прослушиваний на сервисе больше, получает большую часть доходов. Стриминг проводит отчисление правообладателю, а правообладатель — артисту».<sup>25</sup>

Следует отметить, что в 2017 году было заключено «Соглашение о порядке управления авторскими и смежными правами на коллективной основе» для целей обеспечения эффективной защиты интересов правообладателей и упрощения процедуры лицензирования и распределения вознаграждения.

Особое значение для развития сотрудничества имеет проведение совместных международных мероприятий, включая выставки, фестивали, конкурсы и так далее. Например, в музыкальной индустрии особую популярность имеет конкурс молодых исполнителей популярной музыки (эстрадной музыки) «Новая Волна»<sup>26</sup>, проводимый с 2002 года ежегодно с целью выявления и поддержки артистов. В конкурсе, проводимом до 2014 года на территории Латвии, принимают участие артисты из более чем 22 стран мира.

Этот конкурс предоставляет платформу для молодых музыкантов из разных стран, преимущественно членов ЕАЭС, способствуя обмену опытом, сотрудничеству и развитию музыкальной индустрии в регионе. Успешное выступление на конкурсе может способствовать дальнейшему развитию карьеры музыкантов, привлечению инвестиций и расширению рынка музыкальных услуг в ЕАЭС. Кроме того, «Новая волна» стимулирует развитие культурных связей между странами-участницами, способствует

<sup>25</sup> Руководитель «Яндекс Музыка» — Forbes: «Мы больше не утилитарный сервис с каталогом» / Forbes Life. [Электронный ресурс] URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/501556-rukovoditel-andeks-muzyki-forbes-mybol-se-ne-utilitarnyj-servis-s-katalogom> (дата обращения: 10.02.2025).

<sup>26</sup> Новая Волна 2025 - ключевые факты и значимые события. [Электронный ресурс] URL: <https://ticket-newwave.ru/tournament/> (дата обращения: 13.02.2025).



формированию единого культурного пространства и укреплению экономических связей между государствами.

Одна из самых массовых индустрий - киноиндустрия в рамках ЕАЭС развивается в соответствии с Договором о Союзе и Решением Высшего Евразийского экономического совета от 14.05.2018 г. № 7. С 16 мая 2018 года услуги кинематографии функционируют в режиме единого рынка. Развитие единого рынка киноиндустрии в ЕАЭС включает административное сотрудничество между странами-участницами в сфере кинематографии. Это позволяет обмениваться информацией об участниках рынка, разрешениях и законодательстве о регулировании. В 2021 г. Коллегией Евразийской экономической комиссии был одобрен проект Соглашения об административном сотрудничестве в сфере услуг кинематографии. Документ разработан в целях обеспечения административного сотрудничества между регуляторами государств-членов ЕАЭС для функционирования услуг кинематографии в режиме единого рынка.

Страны ЕАЭС регулярно проводят международные кинофестивали и киноярмарки, в том числе Ялтинский международный кинофестиваль «Евразийский мост», кинофестиваль «Дни кино СНГ», Ташкентский международный кинофестиваль «Жемчужина шелкового пути», Московский международный кинофестиваль (ММКФ), Международный фестиваль кино стран Содружества «Московская премьера», фестиваль гик-культуры Comic-Con. Цель указанных мероприятий – объединение киноиндустрий и кинобизнеса стран ЕАЭС, а также выявление и поддержка талантливых кинематографистов.

Также на 2025 год запланировано проведение первой Евразийской кинопремии (аналог премии «Оскар») и Международного музыкального конкурса «Интервидение» (аналог конкурса «Евровидение»). Совместные международные мероприятия способствуют укреплению интеграции и

поддержки индустрий стран ЕАЭС, а также направлены на стимулирование импортозамещения на фоне санкций.

Значительным событием для кинорынка стала премьера фильма «Чебурашка», собравшего в прокате 7 045 716 550 руб., 252 857 706 руб. из которых были заработаны на территории стран СНГ, что составило практически треть всех кассовых сборов в российском прокате за 2023 год (32,14%).

В России лидирующую позицию среди творческих индустрий занимает анимация. Так, мультсериал «Маша и Медведь» производства студии «Анимаккорд» получил мировую славу и транслируется более чем в 130 странах и переведен более чем на 25 языков. А вышедший полнометражный мультфильм за 2024 г. заработал в прокате 69 951 429 руб., 8 208 500 руб. из которых на территории СНГ.

Поскольку, как правило, анимационные продукты российского производства предназначены для детей с высоким запросом на продукты с изображением любимых героев, то при грамотной маркетинговой стратегии они перерастают в товарные бренды, которые передают права РИД на использование изображений персонажей, использование логотипов и так далее. «Маша и медведь» является отличным примером реализации прав на РИД. Оборот лицензированных товаров студии в 2018 году составил 327,3 млн. долларов, лицензии на право выпускать товары под их брендом с 2009 года приобрели больше 150 компаний по всему миру, а компьютерная игра «Маша и Медведь: готовим вместе» стала победителем Международного конкурса инновационных проектов «Евразийские цифровые платформы».

Таким образом, можно сделать вывод, что успех анимационных проектов среди зрителей является причиной успешной монетизации прав на РИД, не только в части продажи лицензий на использование РИД для производства и реализации товаров с изображениями героев, персонажей и

логотипов, но и в части передачи прав на трансляцию анимационных продуктов в дружественных странах, в том числе в ЕАЭС.

В цифровой среде лидером по количеству отечественных онлайн-кинотеатров является Россия: «Кинопоиск», «Иви», Wink, Okko, Start, Kion, more.tv, Premier, Amediateka и другие. На российском кинорынке «Кинопоиск», принадлежащий экосистеме Яндекс, занимает 34% рынка онлайн-кинотеатров. В каталоге платформы содержится более 95 тысяч фильмов и сериалов, на фильмы и сериалы производства Великобритании и Голливуда приходится 12 тыс. единиц контента. По информации на 2025 год, онлайн-просмотр на «Кинопоиске» доступен на территории России, Азербайджана, Армении, Грузии, Киргизии, Молдовы, Монголии, Беларуси, Казахстана, Таджикистана и Узбекистана.

Как правило, между правообладателем и онлайн-кинотеатром заключается лицензионный договор, по которому права (на одно произведение может передаваться несколько видов прав: покупка или аренда фильма/сериала, просмотр по подписке, показ по рекламной модели, публичный показ (прокат в кинотеатрах) и т.д.) передаются на определенное время и распространяются на определенную территорию, что затрудняет активное распространение сервиса за рубежом.

Помимо продвижения и предоставления доступа к лицензионному контенту широкому зрителю стран ЕАЭС, онлайн-кинотеатры создают оригинальные проекты для эксклюзивной публикации на платформах. Проекты создаются в том числе в сотрудничестве с зарубежными режиссерами, актерами и продюсерскими компаниями. Таким образом помимо поддержки и финансирования производства фильмов и сериалов, не зависящих от офлайн- и телепоказа и государственных дотаций, укрепляется международное сотрудничество стран ЕАЭС в области киноиндустрии.

Сложившаяся ситуация обусловлена закрытием мировых стриминговых площадок на территории России, вынужденным удалением

иностранный контент и «изолированности» от мирового киносообщества. Снижение конкуренции с зарубежными производителями привело к росту производства отечественных продуктов, повышению спроса на них и увеличению готовности сотрудничества с киноиндустриями стран ЕАЭС. В свою очередь в тех странах ЕАЭС, которых не коснулись санкции, наблюдается обратная ситуация сохранения высокой конкуренции с лидерами отрасли, преобладания иностранного контента и низкой способности роста отечественной индустрии.

Эти примеры показывают, что сотрудничество в сфере творческих индустрий между государствами ЕАЭС активно развивается, хотя и сталкивается с определенными вызовами. Успешная коммерциализация требует комплексного подхода, включающего юридическую защиту, технологические решения и профессиональное сопровождение.

Таким образом, современное состояние творческих индустрий в государствах ЕАЭС характеризуется комплексным характером развития при сохранении национальной специфики каждого государства, что создает предпосылки для углубления интеграционных процессов в данной сфере.

### **2.3. Особенности развития творческих индустрий в государствах ЕАЭС**

Творческие индустрии становятся ключевым драйвером экономической диверсификации и цифровой трансформации в странах ЕАЭС. Однако их развитие характеризуется значительной асимметрией, обусловленной различиями в культурном наследии, уровне цифровизации, государственной поддержке и интеграции в глобальные цепочки добавленной стоимости.

Страны ЕАЭС обладают уникальным культурно-языковым разнообразием, что определяет их нишевую специализацию в творческом секторе:

— Россия – лидер в производстве аудиовизуального контента (кино, анимация, видеоигры), что подтверждается ростом экспорта услуг в этой сфере на 9% в 2024 году<sup>27</sup>;

— Казахстан развивает цифровые платформы и креативные кластеры (например, алматинский арт-хаб «Дом 36»), делая ставку на IT-стартапы и дизайн<sup>28</sup>;

— Армения ориентирована на разработку ПО и интерактивных медиа, используя высокий уровень образования в STEM-областях;

— Беларусь сохраняет традиционные ремесла и театральное искусство, интегрируя их в туристические маршруты;

— Кыргызстан акцентирует народное творчество и этнодизайн, но сталкивается с ограниченным доступом к международным рынкам;

Экономический вклад творческих индустрий варьируется от 3,5% ВВП в России до менее 1% в других странах ЕАЭС. Это связано с различными факторами, включая инвестиции в образование, инфраструктуру и поддержку предпринимательства. Можно выделить следующие диспропорции:

— технологические отрасли (IT, геймдев) демонстрируют рост свыше 12% в год благодаря цифровой инфраструктуре России и Казахстана;

— традиционные искусства (ремесла, исполнительские виды) остаются локальными из-за слабой коммерциализации и отсутствия экспортных механизмов;

— аудиовизуальный сектор зависит от государственных субсидий (например, программа поддержки экспорта российского кино с покрытием 70% затрат на адаптацию контента)<sup>29</sup>.

<sup>27</sup> В 2025 году Минэкономразвития возобновит программу поддержки экспорта российской кинопродукции / Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: [https://economy.gov.ru/material/news/v\\_2025\\_godu\\_minekonomrazvitiya\\_vozobnovit\\_programmu\\_podderzhki\\_eksporta\\_rossiyskoy\\_kinoprodukcii.html](https://economy.gov.ru/material/news/v_2025_godu_minekonomrazvitiya_vozobnovit_programmu_podderzhki_eksporta_rossiyskoy_kinoprodukcii.html) (дата обращения: 20.02.2025).

<sup>28</sup> Центральноеазиатское чудо: интеллект, технологии, творчество / Интернет-портал СНГ. [Электронный ресурс] URL: <https://e-cis.info/news/566/114672/> (дата обращения: 23.03.2025)

<sup>29</sup> В 2025 году Минэкономразвития возобновит программу поддержки экспорта российской кинопродукции / Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL:

Творческие индустрии стран ЕАЭС сталкиваются с двойным вызовом: с одной стороны - растущая зависимость от импорта творческих продуктов, услуг и ключевых технологических решений, с другой - существенные сложности в наращивании экспортного потенциала. Данная диспропорция ограничивает возможности устойчивого развития сектора и создает определенные структурные последствия, включая высокую себестоимость производства контента, уязвимость к санкционным ограничениям и ограниченный контроль над цепочками создания стоимости.

Можно выделить 2 ключевые проблемы выхода творческих продуктов ЕАЭС на международные рынки:

1. языковые и культурные барьеры: национальный контент требует адаптации (субтитры, дубляж), что увеличивает себестоимость;
2. санкционные ограничения: западные рынки недоступны для части производителей ЕАЭС, что усиливает ориентацию на страны СНГ, БРИКС и Азии.

Творческие индустрии ЕАЭС обладают значительным потенциалом, но его реализация требует усиления интеграционных процессов, учитывающего специфику каждой страны-участницы и возможности межгосударственного сотрудничества. Это обусловлено необходимостью создания единого пространства для распространения товаров и услуг творческих индустрий, способствующего эффективному взаимодействию участников рынка, снижению транзакционных цепочек, формированию общих инвестиционных проектов в отрасли и повышению конкурентоспособности творческих индустрий региона. Реализация интеграционного потенциала позволит создать устойчивую систему взаимодействия, обеспечивающую эффективное развитие творческих индустрий в регионе.

### **ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ЕДИНОГО ПОДХОДА ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ БАРЬЕРОВ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ПРАВ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ В ГОСУДАРСТВАХ ЕАЭС**

#### **3.1. Барьеры, препятствующие коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности в сфере творческих индустрий в государствах ЕАЭС**

Творческие индустрии представляют собой одну из наиболее динамично развивающихся сфер мировой экономики и играют значительную роль в развитии экономики государств ЕАЭС. Однако, коммерциализация прав на РИД в этих странах сталкивается с рядом системных барьеров, обусловленных как общими для региона вызовами, так и национальными особенностями правового и экономического регулирования.

Несмотря на усилия по унификации норм в сфере ИС (например, в рамках Евразийской патентной системы) сохраняются различия в национальных законодательствах стран-участниц. Так, например, существуют различия в сроках действия исключительного права на объекты авторского права: в России и Казахстане - 70 лет после смерти автора, в Беларуси, Армении и Кыргызстане - 50 лет. Также в качестве иллюстрации данного утверждения, можно отметить, что в законодательстве Армении закреплено положение<sup>30</sup> о предоставлении охраны произведения иностранных авторов или исполнителей при условии, что такое произведение впервые выпущено в свет в Армении, а автор или исполнитель постоянно проживает на территории Армении.

Значительным барьером является отсутствие механизмов эффективного разрешения трансграничных споров. В условиях

---

<sup>30</sup> П.2 Статьи 70 Закон Республики Армения от 15.06.2006 «Об авторском праве и смежных правах» // Официальный сайт Офиса интеллектуальной собственности Министерства экономики Республики Армения. [Электронный ресурс] URL: <https://aipo.am/ru/pages/show/copy> (дата обращения: 27.04.2025).

интеграционных процессов, когда предпринимательская деятельность ведётся одновременно на территориях нескольких государств, традиционная судебная система становится неэффективной и не отвечает потребностям бизнеса в быстром и квалифицированном урегулировании конфликтов, затрагивающих правовые системы нескольких стран. Однако с усложнением договорных отношений, включением в них все большего числа участников из разных правовых и экономических культур число конфликтов по вопросам ИС в предпринимательской среде неуклонно растет. Особое значение для предпринимателей приобретает возможность обратиться к иным способам разрешения спора, нежели в компетентные государственные судебные учреждения каждого из государств-партнеров.<sup>31</sup>

В настоящее время одним из острых вопросов является проблема распространения контрафактной продукции. Так, например, в России<sup>32</sup> в 2024 году было заблокировано рекордное количество пиратского контента — 12,5 млн единиц, что превышает показатель предыдущего года на 42,15%. Несмотря на активные действия по борьбе с распространением нелегальных товаров, объем выявляемого контрафакта в ЕАЭС остается на высоком уровне.

Перечисленные правовые барьеры в числе прочих создают препятствия для масштабирования в рамках ЕАЭС бизнеса, основанного на интеллектуальной собственности, и создают сложности при кросс-границной коммерциализации прав на РИД.

К социально экономическим-барьерам можно отнести следующее.

Введенные в 2022 году санкционные ограничения для России и Беларуси существенно оказали комплексное негативное влияние на

---

<sup>31</sup> Аракелова, А. О. Стратегия развития интеллектуальной собственности на евразийском пространстве / А. О. Аракелова // Копирайт (вестник Академии интеллектуальной собственности). – 2023. – № 4. – С. 5-56. – EDN TDUUFF.

<sup>32</sup> Исследование структуры онлайн-пиратства в России в 2024–2025 годах [Электронный ресурс] URL: <https://ict.moscow/analytics/issledovanie-struktury-onlain-piratstva-v-rossii-v-2024-2025/> (дата обращения: 12.05.2025).



творческие индустрии, «изолировали их от мирового рынка» и создали ряд препятствий:

- ограничение доступа к международным платежным системам (PayPal, Stripe),
- ограничение доступа к зарубежным рынкам и инвестиционным ресурсам,
- уход с рынка ключевых дистрибьюторов<sup>33</sup>.

В свою очередь в тех странах ЕАЭС, которых не коснулись санкции, наблюдается обратная ситуация сохранения высокой конкуренции с лидерами отрасли, преобладания иностранного контента и низкой способности роста отечественной индустрии. Зарубежные компании, обладающие значительными ресурсами и развитой инфраструктурой дистрибуции, вытесняют локальных производителей с рынка, вынуждая соперничать глобальными медиагигантами (Disney, Universal Music и другие). При этом локальные рынки творческих индустрий ЕАЭС зачастую ориентированы на внутреннее потребление.

В результате экспорт творческих продуктов и услуг ограничен из-за языковых барьеров, недостатка международных дистрибьюторских сетей и низкой узнаваемости брендов.

На рисунке 3 представлена структура экспорта и импорт продуктов творческих индустрий в 2021 - 2023 гг. Республики Армения, Республики Беларусь и Кыргызской Республики. Несмотря на устойчивый рост устойчивый рост экспорта в денежном эквиваленте, показатель импорта преобладает в значительной мере. Важно отметить, что с 2022 года ЮНКТАД не производится сбор и анализ статистики показателей России и Беларуси.

---

<sup>33</sup> Кто ушел, кто остался: что происходит с онлайн-кинотеатрами в России // РИА.Новости. [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20220905/online-1814098447.html?ysclid=mb46adoyjc126240854> (дата обращения: 25.04.2025).

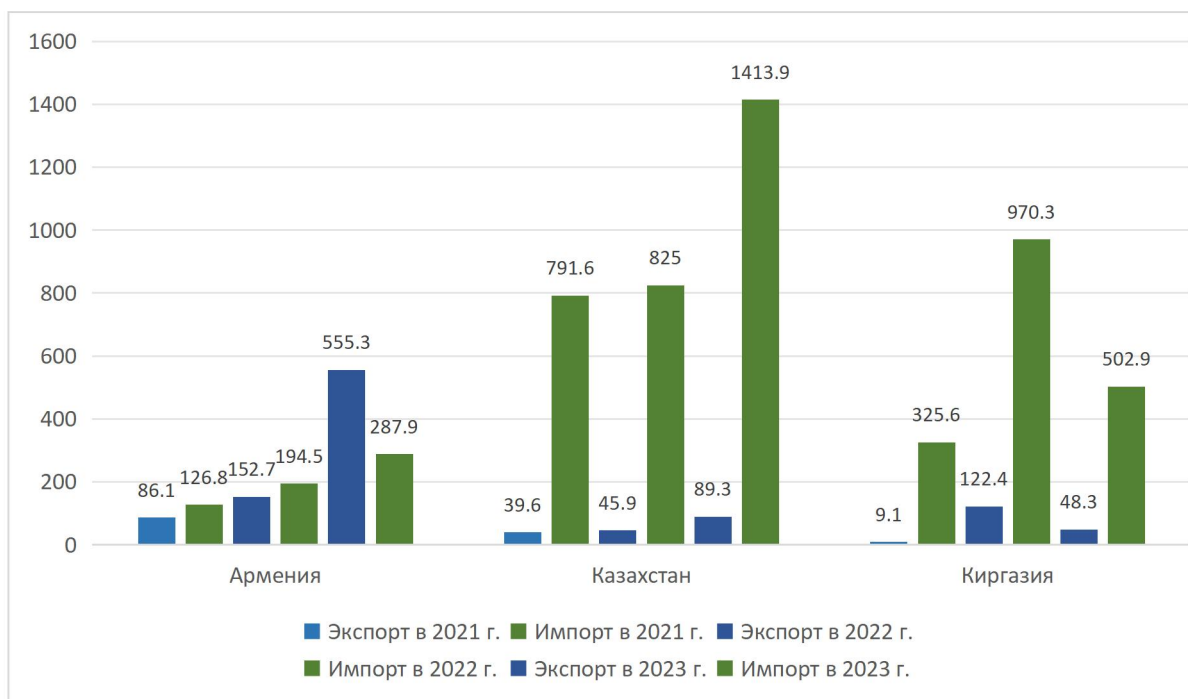


Рис.3 - Структура экспорта и импорта товаров творческих индустрий государств ЕАЭС<sup>34</sup>

В странах ЕАЭС ощущается нехватка юристов, менеджеров и оценщиков, специализирующихся на интеллектуальной собственности в силу недостаточного развития программ подготовки в данной области. Сложившаяся ситуация усугубляется устойчивой миграцией «креативного класса» в страны с более развитой экосистемой творческих индустрий. Можно выделить несколько причин: несоответствие уровня заработной платы международным стандартам, ограниченный доступ к современным производственным мощностям, отсутствие карьерных перспектив в национальных творческих кластерах. Особенно остро проблема проявляется в сфере цифрового искусства и разработке компьютерных игры, где конкуренция за кадры носит глобальный характер.

Недостаточная развитость институтов поддержки творческих индустрий, которая проявляется в: отсутствии единых механизмов защиты правообладателей, слабой координации между национальными патентными

<sup>34</sup> Источник: составлено автором на основе данных Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)

ведомствами, недостаточном уровне информационной поддержки правообладателей.

Финансовые барьеры включают высокие затраты на регистрацию прав интеллектуальной собственности, необходимость юридической поддержки при заключении лицензионных соглашений и сложности с оценкой стоимости прав использования.

Для преодоления указанных барьеров требуется комплексный подход, сочетающий правовые реформы, развитие инфраструктуры и международное сотрудничество. Реализация этих мер позволит государствам ЕАЭС максимально эффективно использовать потенциал интеллектуальной собственности для экономического роста и культурного развития.

### **3.2. Разработка единого подхода для преодоления социально-экономических и правовых барьеров, препятствующих коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности в сфере творческих индустрий в государствах ЕАЭС**

В настоящее время государства ЕАЭС активно взаимодействуют в сфере культуры, образования и науки<sup>35</sup>, что способствует развитию творческих индустрий и обмену опытом между странами. Культурный диалог играет ключевую роль в преодолении барьеров, способствуя более тесному взаимодействию и созданию общего культурного пространства.

Однако для более эффективного сотрудничества и развития творческих индустрий в рамках ЕАЭС необходимо разработать единый подход для преодоления существующих барьеров. Ключевым условием достижения синергетического эффекта является обеспечение согласованности и унификации разрабатываемых мер. Для реализации данной цели требуется

---

<sup>35</sup> Владимир Алексеевич Аватков, Мария Павловна Корнетова Образовательные проекты России в странах СНГ как интеграционный инструмент на постсоветском пространстве // Постсоветские исследования. 2024. №8. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnye-proekty-rossii-v-stranah-sng-kak-integratsionnyy-instrument-na-postsovetskom-prostranstve> (дата обращения: 06.04.2025).

институциональное закрепление единого подхода в формате документа стратегического характера (далее - стратегия, документ), который бы определял основные направления, цели и задачи сотрудничества, а также механизмы его реализации. Это позволит государствам координировать свои усилия, обмениваться опытом и ресурсами, а также разрабатывать совместные проекты и программы, направленные на развитие творческих индустрий.

Документ должен учитывать специфику творческих индустрий, системный подход к управлению интеллектуальной собственностью. При этом особую значимость приобретает использование лучших практик, в частности, российского опыта, демонстрирующего лидерские позиции в данной сфере в рамках ЕАЭС. Россия, обладая наиболее развитой инфраструктурой творческих индустрий, может выступить драйвером интеграционных процессов, предоставляя экспертную поддержку и ресурсы для стран-партнеров.

Ключевыми целями реализации стратегии предлагается определить следующее:

- формирование единого правового поля для защиты и коммерциализации прав на РИД на территории государств ЕАЭС;
- создание эффективных механизмов трансграничного оборота прав на РИД в творческих индустриях государств ЕАЭС;
- развитие инфраструктуры поддержки правообладателей;
- стимулирование инновационной активности в творческих индустриях государств-членов ЕАЭС.

В рамках единого подхода необходимо выделить 6 стратегических направлений повышения эффективности коммерциализации прав на РИД в творческих индустриях: определение, законодательство, судебная система, образование, финансы, инфраструктура. Далее будет подробно рассмотрено каждое направление.



Рис.4 - Стратегические направления повышения эффективности коммерциализации прав на РИД в творческих индустриях<sup>36</sup>

Для успешного сотрудничества государств ЕАЭС необходимо формирование единого подхода к основному понятийному аппарату в области творческих индустрий. Этот шаг обеспечит согласованное понимание объекта регулирования, устранил разночтения в национальных законодательствах и создаст основу для гармонизации нормативно-правовых баз. Также необходимо закрепление единого перечня творческих индустрий и прозрачных критериев отнесения субъектов к ним. Документ должен заложить основу и предусмотреть шаги по дальнейшему созданию общего классификатора видов творческой деятельности. Это облегчит сбор данных для расчета вклада индустрий в экономику стран, позволит вести мониторинг развития сектора и контролировать эффективность политики.

В целях формирования единого правового поля функционирования творческих индустрий документ должен предусматривать гармонизацию национальных законодательств в сфере творческих индустрий и интеллектуальной собственности, включая:

- унификацию процедур охраны и защиты прав на РИД и гармонизацию сроков правовой охраны на РИД;
- создание наднациональных механизмов разрешения споров;
- разработку типовых положений для трансграничного лицензирования;
- разработку системы мониторинга правонарушений и формирование единого реестра недобросовестных правообладателей.

<sup>36</sup> Источник: составлено автором.

Гармонизация законодательства ЕАЭС в сфере творческих индустрий требует системного подхода, сочетающего унификацию ключевых норм с сохранением национальных культурных особенностей. Реализация указанных мер создаст правовые условия для формирования единого творческого пространства Союза и позволит обеспечить эффективную охрану объектов интеллектуальной собственности и защиту интересов авторов и правообладателей. Предполагается, что это увеличит объем легального оборота прав и снизит транзакционные издержки при работе на общем рынке.

В целях повышения эффективности системы разрешения споров необходимо разработать альтернативный механизм, отвечающий потребностям современного международного бизнеса и способствующий развитию интеграционных процессов в сфере творческих индустрий.

Ключевыми направлениями развития данной системы необходимо определить следующее:

- создание единых регламентов рассмотрения споров для государств ЕАЭС;
- развитие трансграничной медиации и внедрение унифицированных процедур медиации.
- создание механизмов взаимного признания и исполнения решений.
- формирование трансграничного судебного органа в сфере творческих индустрий.

Реализация предложенных мер поспособствует созданию благоприятного делового климата и повышению инвестиционной привлекательности творческих индустрий государств ЕАЭС.

Решение проблемы нехватки кадров в сфере коммерциализации прав на РИД творческих индустрий требует разработки и реализации комплексных мер, направленных на повышение уровня образования и профессиональной подготовки специалистов в данной области.

Во-первых, необходима организация образовательных программ и курсов: проведение обучающих мероприятий, семинаров и тренингов по вопросам управления правами на РИД, патентного и авторского права, маркетинга и продвижения инновационных продуктов на рынке. Особое внимание следует уделить вопросам коммерциализации прав на РИД в контексте международного сотрудничества.

Во-вторых, необходимо развивать активное сотрудничество между образовательными организациями и компаниями государств ЕАЭС, функционирующими в сфере творческих индустрий, для обмена опытом и успешными кейсами, а также для создания совместных образовательных программ и проектов.

В-третьих, следует предусмотреть возможность создания программ менторской поддержки инновационных и творческих предпринимателей.

Следует отметить, что только комплексный подход и активное участие всех заинтересованных сторон позволят обеспечить подготовку квалифицированных специалистов, способных успешно управлять правами на РИД и способствовать эффективному развитию творческих индустрий.

Для повышения эффективности системы стимулирования коммерциализации прав на РИД в творческих индустриях государств ЕАЭС следует предусмотреть создание мер поддержки по 2 направлениям:

1. разработка механизмов стимулирования коммерциализации РИД: например, внедрение налоговых льгот, субсидий и грантов для компаний и индивидуальных предпринимателей, занимающихся разработкой и внедрением инновационных продуктов и технологий на основе результатов интеллектуальной деятельности;

2. финансовая поддержка и инвестиции: например, предоставление государственных и частных инвестиций для реализации инновационных проектов, основанных на РИД, создание венчурных фондов и инвестиционных программ для поддержки молодых компаний и стартапов.

Также необходимо предусмотреть создание системы налоговых преференций, в том числе для иностранных организаций творческих индустрий государств ЕАЭС.

Под инфраструктурой подразумеваются не только физические объекты, но также цифровая инфраструктура, креативные пространства, кластеры и хабы - это важные составляющие экосистемы для творческих индустрий. Государству совместно с частным сектором необходимо создать условия для развития предпринимательства в сфере творческих индустрий. Подобные пространства необходимы для генерации и коммерциализации творческого потенциала населения.

В рамках реализации единого подхода предлагается создание двух международных институтов: Евразийской организации творческих индустрий (далее - организация) и Евразийского статистического центра творческих индустрий (далее - центр).

Евразийская организация творческих индустрий - международный координирующий орган, объединяющий представителей всех государств ЕАЭС. Основной целью организации является развитие и поддержка творческих индустрий, создание единой платформы для сотрудничества и обмена опытом между странами-участницами. Она призвано стать ключевым интеграционным инструментом для развития креативной экономики в пространстве ЕАЭС через:

- координацию межгосударственного сотрудничества;
- содействие коммерциализации прав на РИД;
- продвижение общего культурно-творческого пространства.

Предлагается возложить на Евразийскую организацию творческих индустрий следующие функции:

- поддержка творческих индустрий: создание благоприятных условий для развития творческих проектов, предоставление консультационных и образовательных услуг;



- международное сотрудничество: организация совместных проектов, фестивалей, выставок и других мероприятий с участием представителей творческих индустрий;
- экспертная поддержка: предоставление профессиональной оценки проектов, проведение исследований рынка творческих индустрий;
- образовательная деятельность: организация тренингов, мастер-классов и курсов повышения квалификации для представителей творческих профессий.

Учредить организацию предлагается на базе ФГБОУ ВО РГАИС, как базовой организацией стран-участниц СНГ по подготовке, профессиональное переподготовке и повышению квалификации кадров в сфере интеллектуальной собственности и имеющей опыт в научно-консультационной поддержке в подготовке международных нормативно-правовых актов на площадке СНГ<sup>37</sup>.

Создание Евразийской организации творческих индустрий станет важным шагом в развитии творческих индустрий региона, способствуя их росту, международному сотрудничеству и обмену опытом между странами-участницами.

Евразийский статистический центр творческих индустрий призван стать единой платформой аналитики для:

- системного мониторинга развития сферы творческих индустрий государств ЕАЭС;
- формирования сопоставимой статистики по ЕАЭС в целом и по всем государствам отдельно;
- подготовки данных для принятия стратегических решений.

Предполагаемый функционал Евразийского статистического центра включает в себя:

---

<sup>37</sup> Официальный сайт ФГБОУ ВО РГАИС [Электронный ресурс] URL: <https://dop.rgiis.ru/about/osnovnaya-informaciya/> (дата обращения: 08.05.2025).

- методическую работу по разработке единого классификатора творческих индустрий и созданию стандартизированных форм отчетности;
- регулярный сбор и обработку данных о показателях деятельности субъектов творческих индустрий;
- аналитику и прогнозирование путем расчета вклада в ВВП и занятость, выявления межстрановых различий и формирования прогнозных моделей развития сектора.

Центр станет «аналитической платформой» творческих индустрий ЕАЭС, обеспечивая участников рынка надежными данными для развития. Предоставит объективную оценку развития сектора и станет инструментом для оценки эффективности политики и мер поддержки.

Таким образом, для преодоления социально-экономических и правовых барьеров в сфере творческих индустрий необходим комплексный подход и координация усилий всех заинтересованных сторон. В первую очередь необходимо государствам ЕАЭС необходимо закрепление целевых ориентиров и разработка детализированного плана.

Успешная реализация предложенной стратегии создаст благоприятные условия для развития креативных экономик государств-членов, повысит конкурентоспособность национальных творческих индустрий на глобальном рынке и обеспечит эффективное использование интеллектуального потенциала региона.

### **3.3. Рекомендации по совершенствованию инфраструктуры поддержки и стимулирования коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности государств ЕАЭС**

Современное развитие творческих индустрий в государствах-членах ЕАЭС сталкивается с рядом системных ограничений, связанных с недостаточной эффективностью механизмов коммерциализации прав на РИД.

Проведенный в рамках исследования анализ показ, что существующая инфраструктура характеризуется фрагментарностью и отсутствием системного подхода.

Интеграционные процессы и отсутствие согласованной политики в данной сфере обуславливает необходимость разработки комплексных рекомендаций по совершенствованию инфраструктуры поддержки.

Для стимулирования коммерциализации РИД необходимо внедрить следующие механизмы:

1. предоставление налоговых льгот для компаний и индивидуальных предпринимателей, занимающихся разработкой и внедрением творческих и инновационных продуктов. В частности, следует предусмотреть снижение НДС до 0% для малых креативных предприятий (первые 3 года работы);

2. создание венчурных фондов и инвестиционных программ для поддержки молодых компаний и стартапов творческого сектора.

3. предусмотреть создание системы налоговых преференций для иностранных организаций творческих индустрий государств ЕАЭС.

Для обеспечения креативной экономики достаточными ресурсами целесообразно создание международного инструмента финансирования предпринимательства, такие как Фонд поддержки «творческого» предпринимательства государств ЕАЭС, или международные гранты и премии по всему перечню творческих индустрий.

Особое внимание следует уделить созданию инфраструктуры поддержки творческих индустрий. Важными инструментами в этом направлении являются бизнес-инкубаторы, акселераторы и технопарки. Развитие инфраструктуры поддержки творческих индустрий способствует созданию благоприятных условий для развития компаний и стартапов, привлечению инвестиций и повышению конкурентоспособности на мировом рынке, а также стимулирует создание новых рабочих мест и увеличение налоговых поступлений в бюджеты разных уровней.

Бизнес-инкубаторы являются первичными институтами поддержки, предоставляющими стартапам материально-техническую базу, консультационную поддержку по вопросам управления, доступ к информационным ресурсам, образовательные программы для резидентов и возможности для нетворкинга.

Акселераторы представляют собой программы интенсивной поддержки, обеспечивающие ускоренное развитие проектов, доступ к инвестиционным ресурсам, менторскую поддержку от экспертов отрасли, пилотные площадки для тестирования продуктов, возможности для масштабирования бизнеса.

Арт-кластеры формируют креативную среду, предоставляя пространства для реализации творческих проектов, площадки для проведения мероприятий, возможности для коллабораций между творческими индустриями, доступ к специализированному оборудованию, пространство для демонстрации работ.

Инновационное развитие инфраструктуры поддержки предполагает включает в себя внедрение цифровых технологий управления, создание межотраслевых партнерств, развитие международного сотрудничества, формирование системы акселерации проектов, создание специализированных программ поддержки для различных сегментов творческих индустрий.

В качестве критериев результативности создаваемой инфраструктуры поддержки следует выделить следующие показатели:

- количество успешно реализованных проектов,
- объем привлеченных инвестиций,
- создание новых рабочих мест,
- доля успешных стартапов среди резидентов,
- уровень удовлетворенности участников,
- качество сформированных деловых связей,
- перспективы развития.

Формирование эффективной инфраструктуры поддержки и стимулирования коммерциализации прав на РИД является ключевым фактором инновационного развития экономик государств-членов ЕАЭС. Реализация данных рекомендаций позволит создать необходимые условия для развития творческого предпринимательства, будет способствовать развитию инновационных технологий и повышению конкурентоспособности стран-участниц на мировой арене.

Дальнейшее исследование проблематики должно быть направлено на разработку механизмов реализации предложенных мер и оценку их эффективности с учетом специфики каждого государства ЕАЭС.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Настоящее исследование было посвящено анализу системы коммерциализации прав на РИД в сфере творческих индустрий в государствах ЕАЭС и разработке единого подхода по преодолению существующих социально-экономических и правовых барьеров.

В соответствии с целью и задачами магистерской диссертации был проведен анализ современного состояния творческих индустрий в государствах ЕАЭС, проанализирована практика коммерциализации прав на РИД в сфере творческих индустрий в государствах ЕАЭС, выявлены основные социально-экономические и правовые барьеры, препятствующие эффективной коммерциализации прав на РИД в сфере творческих индустрий и сформулировано авторское видение единого подхода по преодолению существующих барьеров.

В ходе работы были выявлены ключевые факторы, препятствующие эффективному использованию интеллектуальной собственности в творческих индустриях. К ним относятся:

— сохраняются различия в национальных законодательствах государств-членов, регламентирующих правовую охрану объектов интеллектуальной собственности;

— в ЕАЭС отсутствует механизм эффективного разрешения трансграничных споров по вопросам ИС;

— несмотря на активные действия по борьбе с распространением нелегальных товаров, объем выявляемого контрафакта в сфере творческих индустрий ЕАЭС остается на высоком уровне;

— неоднородность развития творческих индустрий на территории ЕАЭС, которая проявляется на нескольких уровнях: значительное различие в правовой базе и институциональной поддержке творческих индустрий, выраженная асимметрия в объемах рынка и уровне коммерциализации

интеллектуальной собственности, ориентированность стран на отдельные сегменты творческих индустрий;

— недостаточная развитость институтов поддержки творческих индустрий, а также поддержки авторов и правообладателей;

— санкционные ограничения привели к изолированности творческих индустрий государств ЕАЭС от мировых рынков, при этом сохраняется высокая конкуренция с продуктами глобальных зарубежных компаний;

— дефицит кадров в области интеллектуальной собственности усугубляется устойчивой миграцией «креативного класса».

Для решения этих проблем предложены следующие направления совершенствования механизмов коммерциализации прав на РИД в сфере творческих индустрий в государствах ЕАЭС:

- институциональное закрепление единого подхода по преодолению существующих барьеров в формате документа стратегического характера, включающего 6 основных направлений:

1. определение: в целях обеспечения единого понимания объекта регулирования необходимо закрепление согласованного термина «творческие индустрии», перечня индустрий и прозрачных критериев отнесения к ним;

2. законодательство: разработка и внедрение системного подхода, сочетающего унификацию ключевых норм с сохранением национальных культурных особенностей в целях формирования единого правовое поле для охраны и коммерциализации прав на РИД;

3. судебная система: разработка и внедрение механизм разрешения трансграничных споров, возникающих в процессе коммерциализации прав на РИД в сфере творческих индустрий в государствах ЕАЭС;

4. образование: обеспечение рынка квалифицированными специалистами в сфере управления интеллектуальной собственностью;

5. Финансы: создание эффективной системы финансирования и поддержки предпринимателей, функционирующих в сфере творческих индустрий;

6. Инфраструктура: создание сети креативных пространств (инкубаторы, акселераторы, кластеры и т.д.);

- Создание Евразийской организации творческих индустрий - международный координирующий орган, объединяющий представителей всех государств ЕАЭС. Основной целью организации является развитие и поддержка творческих индустрий, создание единой платформы для сотрудничества и обмена опытом между странами-участницами;

- Создание Евразийского статистического центра творческих индустрий - «аналитической платформой» творческих индустрий ЕАЭС, а также инструмент для оценки эффективности политики и мер поддержки.

Выносимые на защиту положения научной новизны состояли в том, что автором был проведен комплексный анализ социально-экономических и правовых барьеров, препятствующий коммерциализации прав на РИД в сфере творческих индустрий в государствах ЕАЭС, а также предложен и обоснован единый подход по их преодолению, сочетающий гармонизацию законодательства и институциональные механизмы межгосударственного взаимодействия.

Таким образом, исследование подтверждает необходимость разработки и внедрения единого подхода в сфере коммерциализации прав на РИД в творческих индустриях в государствах ЕАЭС. Это позволит не только устранить существующие барьеры, но и создать условия для устойчивого роста креативной экономики, усиления конкурентоспособности региона на глобальном рынке творческих индустрий.

Реализация предложенных мер требует скоординированных действий на наднациональном уровне, однако их внедрение способно принести значительные социально-экономические выгоды всем государствам ЕАЭС.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

### Правовые источники

- 1) Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс] URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408080136>
- 2) Закон Республики Армения «Об авторском праве и смежных правах», // Офис интеллектуальной собственности Министерства экономики Республики Армения [Электронный ресурс] URL: [https://aipr.am/ru/pages/show/copy /](https://aipr.am/ru/pages/show/copy/).
- 3) Указ президента Кыргызской Республики от 21.04.2022 УП № 123 «О мерах по развитию креативной экономики и созданию условий для прогрессивного развития Кыргызской Республики // Официальный сайт Министерства юстиций Кыргызской Республики [Электронный ресурс] URL: <https://cbd.minjust.gov.kg/5-9887/edition/1161358/ru?ysclid=maxsyapgl21528284>.
- 4) Концепция развития креативной экономики в Кыргызской Республике на 2022-2026 годы (к постановлению Кабинета Министров Кыргызской Республики от 21 апреля 2022 года № 228) // Министерство Юстиции Кыргызской Республики. [Электронный ресурс] URL: <https://cbd.minjust.gov.kg/159214/edition/1167431/ru>.
- 5) Закон Кыргызской Республики от 8 августа 2022 года № 88 «О Парке креативных индустрий» // газета «Эркин-Тоо», 12.08.2022.
- 6) Приказ Федеральной службы государственной статистики от 21.03.2025 № 138 «Об утверждении Официальной статистической методологии расчета показателей «Валовая добавленная стоимость креативной экономики», «Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» и

«Индекс физического объема валовой добавленной стоимости креативной экономики» // Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/met138-21032025.pdf>

### **Научная, специальная и учебная литература**

7) Аракелова, А. О. Стратегия развития интеллектуальной собственности на евразийском пространстве / А. О. Аракелова // Копирайт (вестник Академии интеллектуальной собственности). – 2023. – № 4. – С. 5-56. – EDN TDUUFF.

8) Бертош Елена Васильевна Международное научно-техническое сотрудничество в развитии креативной экономики (на примере Республики Беларусь) // ЭСГИ. 2024. №3 (43).

9) Владимир Алексеевич Аватков, Мария Павловна Корнетова Образовательные проекты России в странах СНГ как интеграционный инструмент на постсоветском пространстве // Постсоветские исследования. 2024. №8. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnye-proekty-rossii-v-stranah-sng-kak-integratsionnyy-instrument-na-postsovetskom-prostranstve>.

10) Каменских, М. А. Исследование понятия креативных индустрий и оценка их влияния на экономическое развитие России // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – 8(359). – С. 64.

11) Оценка интеграционных процессов ЕАЭС в сфере торговли: 2023 [Текст]: междунар. докл. к XXIV Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2023 г. / М. К. Глазатова (рук. авт. кол.), С. С. Аветисян, Д. А. Алешин и др. ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — 306 с. — ISBN 978-5-7598-2782-5 (в обл.). — ISBN 978-5-7598-2848-8 (e-book).

12) Петрашевская Ю.В. Тенденции развития мирового рынка труда в сфере креативных индустрий// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. — №2 (78).

13) Деренко, Н. В. Опыт зарубежных стран и регионов России в регулировании креативной сферы / Н. В. Деренко // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона: материалы Второй региональной научно-практической конференции, Иркутск, 14–15 мая 2019 года. – Иркутск: Репроцентр А1, 2019. – С. 23-28.

14) Прокофьева Д. А., Шамардина Н. В. Влияние креативной экономики на современный менеджмент креативных индустрий // Вестник ГУУ. 2020. №7. С. 120 – 126.

15) Творческие (креативные) индустрии: справочник / Т. А. Абанкина, В. О. Босс, С.В. Бредихин [и др.]; составитель Е. В. Зеленцова. - Москва, 2022. - 221 с.

16) Сазонова М.В. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности в рамках развития концепции креативной индустрии «4.0» // Московский экономический журнал. 2021. №1.

17) Золотухина, А. Ю. Теоретические основы креативной индустрии в современной культуре / А. Ю. Золотухина. – // Практическая философия: состояние и перспективы: сборник материалов III научной конференции. – Симферополь, 2020. – С. 199-204.

18) Пономаренко, А. А. Концептуальные основания креативных индустрий / А. А. Пономаренко. // E-Scio. – 2020. – № 3 (42). – С. 412-417. [Электронный ресурс] URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_42680797\\_12560861.pdf/](https://elibrary.ru/download/elibrary_42680797_12560861.pdf/)

19) Пахомова, Э. А. Взаимосвязь инновационных проектов и креативных индустрий / Э. А. Пахомов. // Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях. – 2021. – № 11. – С. 53-58.

20) Присяжная, Р. И. Роль креативных индустрий в инновационном развитии государства / Р. И. Присяжная. // Архитектура финансов: форсаж-развитие экономики в условиях внешних шоков и внутренних противоречий: сборник материалов X Юбилейной международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 11–13 апреля 2019 года / под научной редакцией И. А. Максимцева [и др.]. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – С. 271-275.

21) Захарова, Е. Н. Креативные индустрии как драйвер регионального развития / Е. Н. Захарова, М. З. Абесалашвили, Е. В. Пякина // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия: сборник научных статей 7-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Курск, 15 марта 2025 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2025. – С. 140-145.

22) Развитие креативных индустрий в современной мире : материалы Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 27–30 апреля 2021 г. / Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А. Д. Крячкова ; составители: Г. Б. Паршукова, Е. А. Груздева. – Новосибирск, 2021. – 232 с. [Электронный ресурс] URL: [https://kp.nsuada.ru/assets/files/\\_-1.pdf/](https://kp.nsuada.ru/assets/files/_-1.pdf/)

23) Королева, А. А. Анализ развития креативных индустрий в Казахстане / Королева А. А., Норец А. О., Селютин И. А. // Экономика Центральной Азии. – 2021. – Т. 5, № 2. – С. 185-192. [Электронный ресурс] URL: <https://1economic.ru/lib/41494>.

24) Пилипенко, Е. Н. Креативная экономика: некоторые аспекты теории и Казахстанской практики / Е. Н. Пилипенко, Ы. Жумагали. // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2020. – № 1 (32). – С. 23-29. [Электронный ресурс] URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_43918067\\_49065682.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43918067_49065682.pdf).

25) Антонова, В. Г. Реализация политики развития креативных индустрий в условиях цифровизации экономики / В. Г. Антонова, Ю. А. Елисеева. // Петербургский экономический журнал. – 2021. – № 2. – С. 66-73. [Электронный ресурс] URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_46231032\\_71380288.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46231032_71380288.pdf).

26) Грибкова, Г. И. Взаимодействие вуза и предприятий индустрии креативного досуга в подготовке кадров для социально-культурной сферы / Г. И. Грибкова. // Повышение конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях трансграничного сотрудничества регионов: сборник материалов VII международной научно-практической конференции, Ялта, 02–04 апреля 2020 года. – Симферополь: Ариал, 2020. – С. 244-245. [Электронный ресурс] URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44168716\\_33886697.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44168716_33886697.pdf).

27) Лаврухина, Н. Н. Современные вызовы государственного управления в сфере креативных индустрий / Н. Н. Лаврухина // Российское государство и общество: особенности современного состояния: Материалы XVI Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 07 февраля 2025 года. – Чебоксары: Издательско-полиграфическая компания «Новое время», 2025. – С. 154-159.

28) Анализ кадрового потенциала в креативных индустриях: текущее состояние и перспективы / М. В. Иванов, Т. Н. Селентьева, Ю. В. Катрашова, А. Альмурзаев // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: Сборник трудов Всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции. В 8 ч., Санкт-Петербург, 15–18 мая 2024 года. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2024. – С. 29-35.

### Иностранные источники

29) Department for Digital, Culture, Media & Sport. URL: <https://www.gov.uk/government/organisations/departments-for-culture-media-sport>.

30) How to Make a Living in the Creative Industries // World Intellectual Property Organization. [Электронный ресурс] URL: <https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4166&plang=EN>.

31) Официальный сайт Министерства образования, науки, культуры и спорта Республики Армения [Электронный ресурс] URL: <https://escs.am/am/news/19111>.

### Электронные ресурсы

32) Беларусь в поисках модели поддержки развития креативных индустрий [Электронный ресурс] URL: <https://creind.urfu.ru/ru/news/?news=48979&cHash=7236e16080e17ed3bda7826a0e45ae8e>

33) Креативный сектор России в цифрах: 2024 // НИУ ВШЭ. [Электронный ресурс] URL: <https://issek.hse.ru/news/996745368.html>.

34) Креативная индустрия столицы: как развиваются творческие пространства города / Официальный портал Мэра и Правительства Москвы. [Электронный ресурс] URL: <https://www.mos.ru/mayor/themes/5563050/>.

35) Как российский креатив продается за рубежом / РБК Отрасли. [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/66e96c4a9a7947606a7d4a79?ysclid=man2dxyw6j82462416>.

36) Креативные индустрии Казахстана: тренды и перспективы // Dasco Group. [Электронный ресурс] URL: <https://aifc.kz/wp->

content/uploads/2025/01/kreativnye-industrii-kazahstana-trendy-i-perspektivy.pdf?ysclid=man2et965m8147570).

37) Креативная экономика в Казахстане выросла более чем в три раза с 2017 года: обзор МФЦА о перспективах креативной индустрии // Официальный сайт Международного финансового центра «Астана». [Электронный ресурс] URL: <https://aifc.kz/ru/novosti/kreativnaya-ekonomika-v-kazahstane-vyroslo-bolee-chem-v-tri-raza-s-2017-goda-obzor-mfcza-o-perspektivah-kreativnoj-industrii/?ysclid=man2k4xdyy500427126>.

38) Данные национальных счетов – Национальной статистической службы Республики Армения за 2021 год. – [Электронный ресурс] URL: <https://www.armstat.am>.

39) Официальный сайт Ассоциации креативных индустрий Кыргызстана [Электронный ресурс] URL: <https://creative.kg/>.

40) ПРООН раскрывает потенциал креативной экономики в Кыргызстане / [Электронный ресурс] URL: <https://www.undp.org/ru/kyrgyzstan/blog/proon-raskryvaet-potencial-kreativnoy-ekonomiki-v-kyrgyzstane>.

41) Выручка резидентов Парка креативных индустрий достигла 150 млн сомов – данные за IV квартал 2024 года / Economist.kg [Электронный ресурс] URL: <https://economist.kg/all/2025/01/14/vyruchka-riezidentov-parka-kreativnykh-industrii-dostighla-150-mln-somov-dannye-za-iv-kvartal-2024-ghoda/>.

42) Россияне потратили за год более ₽25 млрд на музыку по подписке / Эксклюзивы РБК. [Электронный ресурс] URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/04/05/2024/6633abae9a7947e835c81d1b?from=newsfeed](https://www.rbc.ru/technology_and_media/04/05/2024/6633abae9a7947e835c81d1b?from=newsfeed).

43) Руководитель «Яндекс Музыки» — Forbes: «Мы больше не утилитарный сервис с каталогом» / Forbes Life. [Электронный ресурс] URL:

<https://www.forbes.ru/tekhnologii/501556-rukovoditel-andeks-muzyki-forbes-mybol-se-ne-utilitarnyj-servis-s-katalogom>.

44) Новая Волна 2025 - ключевые факты и значимые события. [Электронный ресурс] URL: <https://ticket-newwave.ru/tournament/>.

45) В 2025 году Минэкономразвития возобновит программу поддержки экспорта российской кинопродукции / Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL:

[https://economy.gov.ru/material/news/v\\_2025\\_godu\\_minekonomrazvitiya\\_vozobnovit\\_programmu\\_podderzhki\\_eksporta\\_rossiyskoy\\_kinoprodukcii.html](https://economy.gov.ru/material/news/v_2025_godu_minekonomrazvitiya_vozobnovit_programmu_podderzhki_eksporta_rossiyskoy_kinoprodukcii.html).

46) Центральноазиатское чудо: интеллект, технологии, творчество / Интернет-портал СНГ. [Электронный ресурс] URL: <https://e-cis.info/news/566/114672/>.

47) Официальный сайт ФГБОУ ВО РГАИС [Электронный ресурс] URL: <https://dop.rgiis.ru/about/osnovnaya-informaciya/>.

48) Творчество как товар. Как развивается креативная экономика в России? [Электронный ресурс] URL: <https://polit.ru/article/2020/08/24/creative/>.

49) Фокус на развитии: почему креативный бизнес стал важным инновационным драйвером/ [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2019/12/05/fokus-na-razviii-pochemu-kreativnyj-biznes-stal-vazhnym-innovacionnym-drajverom.html>.

50) Кто ушел, кто остался: что происходит с онлайн-кинотеатрами в России // РИА.Новости. [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20220905/online-1814098447.html?ysclid=mb46adoyjc126240854>.



## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

Таблица 1 - Современное состояние творческих индустрий в государствах ЕАЭС

Показатель	Российская Федерация <sup>38</sup>	Республика Беларусь	Республика Армения	Республика Казахстан <sup>39</sup>	Кыргызская Республика
Позиция в мировом креативном рейтинге	53	88	61	90	116
ВВП	3,5 %	Данные отсутствуют <sup>40</sup>	4,4% (в 2021 г.)	1%	1%
ВДС	5,4 трлн. руб.	Данные отсутствуют <sup>3</sup>	305 452,2 млн. драмов в 2021 году	1,2 трлн. тенге	Данные отсутствуют <sup>3</sup>
Экспорт / импорт <sup>41</sup>	2 215,0 млн. \$ / 7 413,7 млн. \$	847,6 млн. \$ / 575,7 млн. \$	86,1 млн. \$ / 126,8 млн. \$	39,6 млн. \$ / 791,6 млн. \$	9,1 млн. \$ / 325,2 млн. \$
Занятость	4,6 млн. чел.	Данные отсутствуют <sup>42</sup>	69 248 чел. в 2021 г.	141,5 тыс. чел.	Данные отсутствуют <sup>3</sup>
Число субъектов	698,9 тыс.: 213,4 тыс. юр.лиц. 485,5 тыс. ИП	Данные отсутствуют <sup>3</sup>	Данные отсутствуют <sup>3</sup>	41,8 тыс.: 12,3 тыс. юр. лиц 29,5 тыс. ИП	Данные отсутствуют <sup>3</sup>
Индустрия - лидер	Программное обеспечение, Мода, Реклама и пиар	Данные отсутствуют <sup>43</sup>	Аудиовизуальные и интерактивные медиа	IT и геймдевелопмент	Реклама и издательская деятельность
Орган	Министерство экономического развития	Министерство культуры	Министерство образования, науки, культуры	Министерство национальной экономики	Отсутствует

<sup>38</sup> Креативный сектор России в цифрах: 2024 // НИУ ВШЭ. [Электронный ресурс] URL: <https://issek.hse.ru/news/996745368.html> (дата обращения: 15.12.2024).

<sup>39</sup> Креативные индустрии Казахстана: тренды и перспективы // Dasco Group. [Электронный ресурс] URL: <https://aifc.kz/wp-content/uploads/2025/01/kreativnye-industrii-kazahstana-trendy-i-perspektivy.pdf?ysclid=man2et965m8147570> (дата обращения: 27.12.2024).

<sup>40</sup> Примечание: В республике не проводится специализированный статистический учет творческих индустрий.

<sup>41</sup> Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), 2021 г.

<sup>42</sup> Примечание: В стране отсутствует статистика по численности людей, занятых в каких-либо профессиях.

<sup>43</sup> Примечание: В республике не проводится специализированный статистический учет творческих индустрий.

Продолжение приложения 1

Показатель	Российская Федерация <sup>44</sup>	Республика Беларусь	Республика Армения	Республика Казахстан <sup>45</sup>	Кыргызская Республика
<b>Законодательство о творческих индустриях</b>	Федеральный закон от 08.08.2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»	<i>Отсутствует</i>	<i>Отсутствует</i>	<i>Отсутствует</i>	Указ Президента от 21.04.2022 г. «О мерах по развитию креативной экономики и созданию условий для прогрессивного развития Кыргызской Республики»
<b>Стратегия развития творческих индустриях</b>	Концепция развития творческих (креативных) индустрий до 2030 года (от 20.09.2021)	«Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года» (от 02.05.2017)	«Стратегия по сохранению, развитию и популяризации культуры Республики Армения на 2023-2027 гг.»	«Концепция развития креативных индустрий на 2021 - 2025 годы» (от 30.11.2021 г.)	«Концепция развития креативной экономики в Кыргызской Республике на 2022-2026 годы» (от 21.04.2022 г.)

<sup>44</sup> Креативный сектор России в цифрах: 2024 // НИУ ВШЭ. [Электронный ресурс] URL: <https://issek.hse.ru/news/996745368.html> (дата обращения: 15.12.2024).

<sup>45</sup> Креативные индустрии Казахстана: тренды и перспективы // Dasco Group. [Электронный ресурс] URL: <https://aifc.kz/wp-content/uploads/2025/01/kreativnye-industrii-kazahstana-trendy-i-perspektivy.pdf?ysclid=man2et965m8147570> (дата обращения: 27.12.2024).